

2008年8月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 8月度の月次売上動向（直営店部門）

8月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比111.1%となりました。

8月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.7%となりました。

2. 8月度の出店実績及び業態別店舗数（2008年8月31日現在）

	8月度				グループ店舗数									
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州	海外	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	17	△1		99	101	23	17	25	14	3	6		288
創作居酒屋 炬ばた居酒屋 団欒炎					12	6		1	4					23
四季の心づくし 花の舞					1							1		2
食・菜・酒 知夢仁					6	1	1		1					9
居食工房 海の幸山の幸 こだわり やま		1			29	5	5		1			1		41
ごちそう居酒屋 チムニー			△1		14	3								17
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場	4	21	1		19	23	5	1	3	3				54
とんかつ 豚夢創家 とむそうや						2								2
その他			1		1	1			1					3
日本料理 はなの舞		1											1	1
合計	6	40	—		181	142	34	19	35	17	3	8	1	440

（国内直営店：219店舗）

3. 特記事項

- ①当月は「はなの舞」を2店舗出店（直営店舗・FC店舗）と「さかなや道場」を4店舗出店（直営店舗）、直営店からFC店への建売が4店舗あったことにより、国内直営店219店舗、FC店220店舗、海外1店舗、グループ店舗数は440店舗となりました。
- ②7月30日に改装開店いたしました「さかなや道場 稲毛海岸店」のチャイルドルーム記事が8月20日の日経MJに掲載されました。
チャイルドルームの両サイドが個室になっており、お食事をしながらお子様の様子を見ることができます。お客様からの問い合わせ、ご予約等も非常に多く、好評を得ております。今後もお客様への新しいサービス方法を開発してまいります。
- ③8月28日より、秋の味覚が盛りだくさんの旬メニューがスタートいたしました。旬の食材を新鮮な状態でかつ、価格を上げずに「ストップ・ザ・値上げ」を合言葉にお客様に提供し、好評を得ております。