

## 2008年9月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 9月度の月次売上動向（直営店部門）

9月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比107.6%となりました。

9月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比95.8%となりました。

## 2. 9月度の出店実績及び業態別店舗数（2008年9月30日現在）

	9月度				グループ店舗数									
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州	海外	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや		17	△3	2	97	101	22	17	24	13	3	6		283
創作居酒屋 炬ばた居酒屋			△1		11	6		1	4					22
四季の心づくし					1							1		2
食・菜・酒					6	1	1		1					9
居食工房 海の幸山の幸		1			29	5	5		1			1		41
ごちそう居酒屋				1	14	2								16
海鮮料理 まぐろ居酒屋	3	24	4		21	24	6	1	4	4		1		61
とんかつ						2								2
					1	1			1					3
日本料理		1											1	1
合計	3	43	—	3	181	142	34	19	35	17	3	8	1	440

(国内直営店：214店舗)

### 3. 特記事項

- ①当月は「はなの舞」を2店舗退店（直営店舗）と「さかなや道場」を3店舗出店（直営店舗）「チムニー」を1店舗退店（FC）、直営店からFC店への建売が6店舗あったことにより、国内直営店214店舗、FC店225店舗、海外1店舗、グループ店舗数は440店舗となりました。
- ②「さかなや道場 沼津南口店」が9月30日に開店いたしました。この店舗は2階にあった「はなの舞 沼津南口店」を、よりわかり易く入り易い1階の立地に移転し開店しております。今後もお客様にわかりやすく、ニーズにお応えできる店舗を増やしてまいります。
- ③8月28日より、秋の味覚が盛りだくさんの旬メニューがスタートしております。旬の食材を新鮮な状態でかつ、価格を上げずに「ストップ・ザ・値上げ」を合言葉にお客様に提供し、好評を得ております。