

2009年5月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 5月度の月次売上動向（直営店部門）

5月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比99.9%となりました。

5月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比93.4%となりました。

2. 5月度の出店実績及び業態別店舗数（2009年5月31日現在）

| | 5月度 | | | | グループ店舗数 | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------|----------|----------|----|---------|-----|------------|------------|----|----|----|-----------|----|-----|
| | 新規 出店 | 出店 累計 | 業態 転換 | 退店 | 東京 | 関東 | 北海道 ・東北 | 甲信越 ・北陸 | 東海 | 関西 | 中国 | 四国 ・九州 | 海外 | 合計 |
| 海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞 | 2 | 7 | △2 | 1 | 100 | 107 | 22 | 18 | 26 | 13 | 3 | 4 | | 293 |
| 創作居酒屋 炬ばた居酒屋 団欒炎 | | | △2 | | 8 | 4 | | 1 | 3 | | | | | 16 |
| 食・菜・酒 知夢仁 | | | | | 6 | 1 | 1 | | 1 | | | | | 9 |
| 居食工房 海の幸山の幸 こだわり やま | | | | | 28 | 5 | 4 | | 1 | | | | | 38 |
| ごちそう居酒屋 チムニー | | | 1 | | 15 | 2 | 1 | | | | | | | 18 |
| 海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場 | 2 | 10 | 3 | | 27 | 29 | 7 | 2 | 7 | 13 | 1 | 4 | | 90 |
| | 1 | 2 | | | 3 | 6 | 1 | | 1 | | | | | 11 |
| 日本料理 はなの舞 | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 |
| 合計 | 5 | 19 | — | 1 | 187 | 154 | 36 | 21 | 39 | 26 | 4 | 8 | 1 | 476 |

(国内直営店：231店舗)

3. 特記事項

- ①当月は「はなの舞」を2店舗出店（直営店）1店舗退店（直営店）、「さかなや道場」を2店舗出店（直営店）、「花つつじ」を1店舗出店（直営店）、直営店舗からF C店舗への建売が5店舗、F C店舗から直営店舗への転換が3店舗あったことにより、国内直営店231店舗、F C店244舗、海外1店舗、グループ店舗数は476店舗となりました。
- ②5月8日に、花つつじ旭川赤十字病院店を開店いたしました。当店舗は、北海道旭川市の病院の中に、外来の方、入院のお見舞いの方等の外部からこられた方に加えて、病院内で就業される従業員向けの食堂の役割を果たす店舗として展開をしております。従来から実験展開をおこなっているアルコール比率の低い店舗のノウハウを十分に活かすと共に、お客様の声を十分に伺い、さまざまな試みを行っていく予定としております。
- ③5月上旬ごろより日本国内での感染が確認された新型インフルエンザの影響により、関西方面の店舗を中心にご予約を頂いていた宴会等のキャンセルが一部発生しております。各店舗におきましては、衛生マニュアル等の徹底をさらに強化する指導をおこなっております。
- ④5月14日より「新生活応援フェア」第2弾がスタートいたしました。ブランド卵を利用した玉子焼きや、北海道産ほたてを丸ごと浜焼きにした活ほたて焼き等のこだわり素材を使用した商品に加えて、イタリア産食材を利用したサラダやワインを390円に統一した価格でご提供し、お客様から好評を得ております。