

2009年7月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 7月度の月次売上動向（直営店部門）

7月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比102.2%となりました。

7月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比91.9%となりました。

2. 7月度の出店実績及び業態別店舗数（2009年7月31日現在）

	7月度				グループ店舗数									
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州	海外	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	14			103	108	22	18	25	15	3	3		297
創作居酒屋 炬ばた居酒屋 団欒炎			△1	△1	6	3		1	3					13
食・菜・酒 知夢仁					6	1	1		1					9
居食工房 海の幸山の幸 こだわり やま		2			27	5	4		2					38
ごちそう居酒屋 チムニー	2	2	2		17	5	1							23
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場	5	15	△1		26	31	7	3	8	14	1	5		95
	1	4			6	6	2		1					15
日本料理 はなの舞													1	1
合計	9	36	—	△1	191	159	37	22	40	29	4	8	1	491

（国内直営店：242店舗）

3. 特記事項

- ①当月は「はなの舞」を2店舗出店（直営店）、「さかなや道場」を5店舗出店（直営店）、「チムニー」を2店舗出店（直営店）、「一丁目一番地」を1店舗出店（直営店）、「団欒炎」を1店舗退店（FC店）、直営店舗からFC店舗への建売が3店舗、FC店舗から直営店舗への転換が3店舗あったことにより、国内直営店242店舗、FC店248店舗、海外1店舗、グループ店舗数は491店舗となりました。
- ②7月8日京都池田屋跡地に池田屋はなの舞店を開店致しました。幕末をモチーフとして映画で有名な大階段を設置し、地元のお客様はもちろん観光客の団体様にも喜んでいただける店作りをしております。また、お料理も京都ならではのメニュー、オリジナル宴会コースも取り入れております。24日には東京都神田に立ち飲み業態一丁目一番地神田駅東口店を開店致しました。メニュー構成を100円から300円に設定し、客単価1,500円を想定しております。
- ③7月23日から夏の最盛期に合わせて「生ビール祭」が始まりました。「生ビール祭」開催中は、生ビール1杯ごとにスクラッチカードを1枚お渡しして当たりが出る飲み物等をプレゼントしております。また、はずれ5枚でも飲み物を1杯プレゼントしお客様に楽しんでいただける企画をしております。さらに期間限定メニューをお値打ち価格で提供を行っております。
- ④8月5日に2009年第2四半期決算の開示を行いました。売上高19,141百万円、経常利益1,601百万円、四半期純利益888百万円、となり、順調に推移しております。