

2009年11月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 11月度の月次売上動向（直営店部門）

11月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.9%となりました。

11月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比87.8%となりました。

2. 11月度の出店実績及び業態別店舗数（2009年11月30日現在）

	11月度				グループ店舗数									
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州	海外	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	23	2	△2	103	112	22	18	27	17	3	2		304
創作居酒屋 炬ばた居酒屋 団欒炎					4	4		1						9
食・菜・酒 知夢仁			△1		6	1			1					8
居食工房 やきとり道場 こだわり やま	2	4	1		26	6	6		4					42
ごちそう居酒屋 チムニー		5	△2		15	8	2		1					26
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場	1	21		△1	28	31	7	3	9	14	1	7		100
	1	6		△1	7	5	1		1					14
日本料理 はなの舞													1	1
合計	5	59	—	△4	189	167	38	22	43	31	4	9	1	504

(国内直営店：249店舗)

3. 特記事項

- ①当月は「はなの舞」を1店舗出店（F C店）2店舗退店（直営店1店、F C店1店）、「やきとり道場」を2店舗出店（直営店）、「さかなや道場」を1店舗出店（直営店）1店舗退店（直営店）、「一丁目一番地」を1店舗出店（直営店）、「ジンギスカン道場」を1店舗退店（直営店）、直営店舗からF C店舗への建売が6店舗、F C店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、国内直営店249店舗、F C店254舗、海外1店舗、グループ店舗数は504店舗となりました。
- ②11月19日に龍馬はなの舞を開店致しました。土佐の郷土料理 鯨盛合わせ、名物わら焼き カツオの塩タタキ、龍馬の愛した軍鶏鍋など取り揃えております。龍馬ゆかりの名所に開店することで池田屋はなの舞とともに、京都の新たな観光名所としてお客様に喜んでいただくとともに、地域密着型の店舗を目指してまいります。
- ③11月19日より冬の旬メニューがスタートいたしました。冬にもっともおいしさが際立つ寒ぶり刺身、寒平目刺身、瀬戸内産のかきを使用したかき鍋など今だけ限定の食材を使用したメニューを取り揃えております。
- ④11月19日より特別宴会コースの日替わり特典がスタートいたしました。宴会実施日や開始時間によって宴会代金が割引になるお得な特典をご用意し、ご好評をいただいております。