

2010年1月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 1月度の月次売上動向（直営店部門）

1月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比94.7%となりました。

1月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比88.8%となりました。

2. 1月度の出店実績及び業態別店舗数（2010年1月31日現在）

	1月度				グループ店舗数									
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州	海外	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	1	1	△2	102	113	23	18	27	17	4	2		306
創作居酒屋 炬ばた居酒屋 団欒炎					4	4		1						9
食・菜・酒 知夢仁					6	1			1					8
居食工房 やきとり道場 こだわり やま	1	1	1		28	5	7		5					45
ごちそう居酒屋 チムニー					16	7	2		1					26
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場	1	1		△1	27	32	6	4	9	14	1	7		100
その他			△2		7	7	1		1					16
日本料理 はなの舞													1	1
合計	3	3	—	△3	190	169	39	23	44	31	5	9	1	511

(国内直営店：248店舗)

3. 特記事項

- ①当月は「はなの舞」を1店舗出店（直営店）2店舗退店（直営店）、「やきとり道場」を1店舗出店（直営店）、「さかなや道場」を1店舗出店（直営店）1店舗退店（直営店）、直営店舗からF C店舗への建売が5店舗、F C店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、国内直営店248店舗、F C店262店舗、海外1店舗、グループ店舗数は511店舗となりました。
- ②両国に1月6日梅乃木国技館前店をグランドオープンいたしました。朝7時よりオープンし朝食の需要に対応するとともに、ランチタイムでは、480円からの食事をご用意し、ティータイムはお飲み物と甘味を、ディナータイムは食事も出来て、お酒も飲めるお寿司を中心としたメニューを用意し、ご好評をいただいております。
- ③2月10日より大創業感謝祭がスタートいたしました。ミナミマグロ中とろ刺身、黒毛和牛タタキ、国産牛リブロースステーキ、桜鯛刺身など限定素材を特別感謝価格にて期間限定でご提供しております。