

## 2011年9月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 9月度の月次売上動向（直営店部門）

9月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比104.4%となりました。

9月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.3%となりました。

## 2. 9月度の出店実績及び業態別店舗数（2011年9月30日現在）

	9月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	14			104	118	28	20	27	24	10	6	337
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎					5	5		1					11
食・菜・酒 知夢仁					5				1				6
居食工房 やきとり道場 こだわり やま				1	28	4	8		3				43
ごちそう居酒屋 チムニー					10	3			2				15
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場		2	1		34	40	8	5	13	12	2	10	124
ザ・居酒屋 王道		2	△1		3	2	1		1				7
その他		1			8	11	1					2	22
合計	2	19	—	1	197	183	46	26	47	36	12	18	565

（直営店：283店舗）

### 3. 特記事項

①9月度は、全業態売上高前年比 104.4%、既存店対売上高前年比は 98.3%、既存店客数前年比 97.9%となりました。

当月は「はなの舞」を2店舗出店（直営店1店舗、F C店1店舗）、「やきとり道場」を1店舗退店（F C店舗）直営店からF C店舗への建売が1店舗あったことにより、直営店283店舗、F C店282店舗、グループ店舗数は565店舗となりました。

②9月8日より10月2日まで秋の大収穫祭を開催いたしました。北海道産の秋刀魚、広島県産の牡蠣をメインに旬な食材をふんだんに使ったメニューの提供を行い、ご好評をいただきました。

③10月6日より鍋フェアがスタートいたしました。「東北 名物鍋大集合」といたしまして第1弾では、秋田名物 はたはたしよつつる鍋、青森県八戸名物 八戸せんべい汁、山形名産 芋煮風すき焼き鍋、宮城名物 合鴨とセリのしゃぶしゃぶを、10月27日からの第2弾では、青森産 あんこうの味噌鍋、岩手名物 ひつつみ鍋、宮城名物 牛タンしゃぶしゃぶ、秋田名物 比内地鶏のきりたんぼ鍋をご用意しております。また、フェア期間中は10月から2月までの期間しか食べられない長崎沖で獲れる貴重な旬(とき)さばのお刺身やにぎり寿司、更にこれから旬を迎える生しらすのこぼれ寿司等の美味しいお料理をご用意し、更なるお客様へのサービス提供に力を注いでおります。