

2012年1月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 1月度の月次売上動向（直営店部門）

1月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比105.1%となりました。

1月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.7%となりました。

2. 1月度の出店実績及び業態別店舗数（2012年1月31日現在）

	1月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	2			105	121	28	21	29	23	10	6	343
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎					5	4		1					10
食・菜・酒 知夢仁					5				1				6
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					27	5	8		3				43
ごちそう居酒屋 チムニー					8	3			2				13
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場				2	35	40	8	5	12	13	2	8	123
ザ・居酒屋 王道					3	2	1		1				7
その他					7	11	1					2	21
合計			—	2	195	186	46	27	48	36	12	16	566

(直営店：283店舗)

3. 特記事項

①1月度は、全業態売上高前年比 105.1%、既存店対売上高前年比は 101.7%、既存店客数前年比 99.0%となりました。

当月は「はなの舞」を2店舗出店（直営店舗）、「さかなや道場」を2店舗退店（直営店舗）、直営店からF C店舗への建売が1店舗あったことにより、直営店283店舗、F C店283店舗、グループ店舗数は566店舗となりました。

③2月1日より「チムニーグループ創業祭」を開催いたしました。第1弾ではタラバとズワイの合い盛り・牛サーロインステーキ・中とろ刺身等の過去28年間の人気商品をご用意しております。また、チムニーグループ創業28周年の特別企画として、2月1日から3月25日まで株式会社コーエーテクモゲームス社の人気ゲーム無双シリーズとのコラボキャンペーンも行っております。ゲームに登場するキャラクターにちなんだコラボメニューを12品をご用意し、そのメニューをご注文いただくと、オリジナルキャラクターカードを1枚プレゼント等のキャンペーンを実施しております。

また、創業祭第2弾では東北応援企画として食材で復興を後押し、仙台名物 厚切り牛タン・盛岡じゃじゃめん・福島名物 馬ヒレ肉のぶつ刺し等、創業祭第3弾は日本各地の名物、特産品をメニューに取り揃えております。