

2016年7月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 7月度の月次売上動向（直営店部門）

7月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比99.7%となりました。

7月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比96.1%となりました。

2. 7月度の出店実績及び業態別店舗数（2016年7月31日現在）

	7月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		2		▲2	88	106	26	19	24	7	13	4	287
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	1	12	1	▲1	38	57	14	8	24	22	11	12	186
龍馬 軍鶏農場					2	6			2	4		1	15
豊丸水産			▲2	▲2	1	11	2	1	6	7	8	1	37
やきとり さくら	1	3	2		3	5			1	1	1		11
やきとり道場 こだわり やま					22	4	9	1	2				38
升屋 チムニー			▲1		9	1							10
その他	1	3		▲1	14	8	1	3	2	1			29
コントラクト					7	12	31	5	9	7	3	18	92
合計	3	20		▲6	184	210	83	37	70	49	36	36	705

(直営店：419店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					16	1							17
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1			2	2				10			14

3. 特記事項

① 7月度は、全業態売上高前年比 99.7%、既存店売上高前年比は 96.1%、既存店客数前年比 96.8%となりました。

当月は「さかなや道場」を1店舗出店(直営店舗)、「やきとりさくら」を1店舗出店(直営店舗)、「その他」を1店舗出店(直営店舗)、1店舗退店(F C店舗)、「はなの舞」を2店舗退店(F C店舗)、「魚鮮水産」を1店舗退店(直営店舗)、「豊丸水産」を2店舗退店(直営店舗)、直営店舗からF C店舗への転換が1店舗、F C店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店419店舗、F C店286店舗、合計店舗数は705店舗となりました。

② 6月16日から7月17日まで「夏元気祭り！！第1弾」実施後、7月21日から「夏元気祭り！！第2弾」を開始しています。愛媛県産レモンカンパチの「刺身」や「握り寿司」に、ニュージーランド産「活メ牡蠣」を揃え、相性バツグンの新酒白ワイン「パンチズソーヴィニヨンブラン」を、グラス390円のお手軽価格で用意しました。期間限定の生とうもろこし「ホワイトショコラ」も人気です。

「はなの舞」「さかなや道場」など、各業態毎の夏の宴会コースも順次スタートいたしました。

新業態「串焼・旬菜 炭火やきとり さくら」は、3月に1号店の土浦駅前店(茨城県)を皮切りに、大船店(神奈川県)、田原町店(東京都)、稲毛駅前店(千葉県)など関東エリアにおける出店を重ねた後、アスティ三島サウス店(静岡県)、姫路駅前店(兵庫県)、湯田温泉店(山口県)といった中部東海・関西・中国地方に出店を拡張し、7月末で11店舗となりました。地域にあわせ最適な国産鶏を使用しています。