

2017年2月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 2月度の月次売上動向（直営店部門）

2月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.8%となりました。

2月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.0%となりました。

2. 2月度の出店実績及び業態別店舗数（2017年2月28日現在）

	2月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 はなの舞		4	1	▲4	86	101	26	19	25	6	13	3	279
海鮮うまかもんや													
海鮮料理 さかなや		20	▲1		35	55	15	8	24	24	13	12	186
海鮮水産													
龍馬 軍鶏農場					2	6			1	2		1	12
			▲1		1	10	2	1	5	7	7	1	34
	1	10			5	11			1		1	1	19
やきとり さくら													
やきとり道場 こだわり やま	1	3		▲1	20	4	10	1	2		1	1	39
					9	1							10
	1	5	1		14	8	2	3	4	2	1		34
その他													
コントラクト					7	12	31	5	9	7	3	18	92
合計	3	42		▲5	179	208	86	37	71	48	39	37	705

(直営店：422店舗)

㈱紅アース コーポレーション	新橋やきとん				16	1							17
めっちゃ 魚が好き㈱	豊丸・鶴金	1			2	2				10			14

3. 特記事項

① 2月度は、全業態売上高前年比 97.8%、既存店売上高前年比は 97.0%、既存店客数前年比 98.8%となりました。

当月は「やきとり さくら」を1店舗出店(直営店舗)、「こだわりや」を1店舗出店(直営店舗)、1店舗退店(F C店舗)、「その他」を1店舗出店(直営店舗)「はなの舞」を4店舗退店(直営店2店舗、F C店2店舗)、直営店舗からF C店舗への転換が1店舗、F C店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店422店舗、F C店283店舗、合計店舗数は705店舗となりました。

② 今年創業33年を迎えた感謝の意をこめて、「大創業祭」を2月9日よりスタートいたしました。売れ筋上位の大分県産「寒ブリの刺身」・北海道または三陸産「白子ポン酢」・両国名物「鶏ちゃんこ鍋」をはじめ、「牛カルビ串」や「特大活♂牡蠣」にご好評をいただいております。

2月から「歓送迎会コース」をスタートし、4月までのご予約を承っております。思い出に残る歓送迎会をプロデュースできるよう全国各店舗でご用意しております。

2月17日愛知県に「太田川ジンギスカンバル」をオープンいたしました。低カロリー高たんぱくといわれるラム肉の豪快な「ブロックラム」や「ラムチョップ」などのジンギスカンメニューに加え、生ハムやアヒージョなどのバルメニューにワイン各種をとり揃えております。

2月から始まったプレミアムフライデーでは、開店時間を通常より早めた上、サービス商品を取り揃えるなど店舗毎の企画を全国約300店舗で実施し、ご来店のお客様に月に一度の特別な気分で乾杯を楽しんでいただきました。