

2017年5月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 5月度の月次売上動向（直営店部門）

5月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.3%となりました。

5月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.5%となりました。

2. 5月度の出店実績及び業態別店舗数（2017年5月31日現在）

	5月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	3			84	102	26	19	25	7	14	3	280
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	3		▲1	35	55	15	8	25	24	15	12	189
龍馬 軍鶏農場					2	6			1	2		1	12
					1	10	2	1	5	7	7	1	34
		1			6	11			1				18
やきとり道場 こだわり やま					21	4	10	1	2		1	2	41
					9	1							10
		3			17	8	2	3	4	3	2		39
コントラクト					7	12	30	5	9	7	3	18	91
合計	3	10		▲1	182	209	85	37	72	50	42	37	714

(直営店：429店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん	1	1			17	1							18
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金					2	2				10			14

3. 特記事項

① 5月度は、全業態売上高前年比 101.3%、既存店売上高前年比は 98.5%、既存店客数前年比 101.4%となりました。

当月は「はなの舞」を1店舗出店(直営店舗)、「さかなや道場」を2店舗出店(直営店舗)、1店舗退店(F C店舗)、直営店舗からF C店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店429店舗、F C店285店舗、合計店舗数は714店舗となりました。また、(株)紅フーズコーポレーションにおきまして、「新橋やきとん」を1店舗出店いたしました。

② 5月11日から6月11日まで「九州沖縄うまかもんフェア」を実施いたしました。鹿児島県産「カンパチの刺身」、大分県産「名物鶏天」、宮崎県産「メヒカリの唐揚げ」、沖縄県産「島豆富とゴーヤのチャンプル」など九州沖縄地方の名物を使用したメニューにご好評いただきました。6月22日からは「夏！元気祭り」をスタートいたします。チムニー提携農園の富田農園で栽培した「モロヘイヤの天ぷら」、チムニーバックキッチンで製造、加工した「ローストビーフ握り」、「鶏チャーシューピリ辛鉄板」、ドリンクではミニすいかを1/2個使用した「生搾り!!すいかサワー」など、オリジナリティを出した夏らしいメニューを取り揃えております。