

## 2018年7月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 7月度の月次売上動向（直営店部門）

7月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比93.0%となりました。

7月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比89.9%となりました。

## 2. 7月度の出店実績及び業態別店舗数（2018年7月31日現在）

	7月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	2		▲1	79	101	23	18	24	7	15	5	272
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場		4		▲2	37	61	18	10	28	24	16	14	208
龍馬 軍鶏農場					2	5			1	2		1	11
豊丸水産			1	▲1	1	5	2		3	4	7	1	23
やきとり さくら					5	11			1				17
やきとり道場 こだわり やま			▲1		18	4	10	1	2		1	1	37
升屋 チムニー					7	1							8
その他	1	1			21	11	3	4	4	2	2		47
コントラクト					7	12	30	5	9	7	3	18	91
合計	2	7		▲4	177	211	86	38	72	46	44	40	714

(直営店：438店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					18	1							19
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金						2				10			12

### 3. 特記事項

- ① 7月度は、全業態売上高前年比 93.0%、既存店売上高前年比は 89.9%、既存店客数前年比 91.2%となりました。  
当月は「花の舞」を1店舗出店（直営店舗）、1店舗退店（直営店舗）、「その他」を1店舗出店（直営店舗）、「豊丸水産」を1店舗退店（直営店舗）、「さかなや道場」を2店舗退店（直営店舗、FC店舗）したことにより、直営店438店舗、FC店276店舗、合計店舗数は714店舗となりました。
  
- ② 6月28日より「夏元気祭！」を開催しておりました。「牛旨辛串」、大分県産「ヒラマサの握り寿司」、低温調理で柔らかくに仕上げた「柔らか牛タンたたき風」、富山県産「白海老の唐揚げ」、「鰻の棒寿司」、「ミナミまぐろ刺身」、「生枝豆」、「ブラックアンガス牛 サーロインステーキ」、大阪府産「水茄子の刺身」、ドリンクではサンゴールドキウイとグリーンキウイを使用した「Wキウイ スペシャルサワー」などご好評をいただきました。
  
- ③ 8月9日より「北海道フェア」をスタートしております。増毛産甘海老を使用した「甘海老のつけ寿司」、希少な山菜の行者にんにくを使用した「行者にんにく入り羽根付き餃子」、札幌名物の「ジンギスカン」は「醤油ダレ」または「塩ダレ」とタレが選べ、バジル香る「塩ダレ」がオススメ！ノンアルコールでは、チーズ屋さんの飲むヨーグルトがオススメです。また、期間限定メニューとして、日高で獲れる3.5kg以上の日高ブランド鮭「銀聖ーぎんせいー」の「秋鮭の刺身」、「秋鮭の握り」、北海道十勝産の生乳を使って1つずつ職人が手作りした生モッツァレラの「ブラータチーズ」等、豊富な食材を有する北海道らしいメニューを取り揃えております。