

3. 特記事項

① 11月度は、全業態売上高前年比 92.7%、既存店売上高前年比は 94.6%、既存店客数前年比 95.8%となりました。

当月は「魚鮮水産」部門の店舗を1店舗出店（直営店舗）、「はなの舞」部門の店舗を1店舗退店（FC店舗）、「豊丸水産」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）、「やきとり道場」部門の店舗を1店舗退店（FC店舗）、「その他」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）、FC店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店436店舗、FC店259店舗、合計店舗数は695店舗となりました。

② 11月15日より12月31日まで、忘年会特別宴会コースをスタートいたしました。「鹿児島県産和牛の肉鍋」又は「フカヒレ入り海鮮鍋」の豪華鍋を選べる「和牛肉鍋コース フカヒレ海鮮鍋コース」、「海鮮塩ちゃんこ鍋」又は「肉3種盛り」又は「ズワイガニと刺身3種盛り」のメインを2品選べるコスパ最強への挑戦「日～木曜限定コース」、キャビア、トリュフ、フォアグラ、フカヒレの世界4大珍味を使用したお料理を揃えた贅沢の極み「世界4大珍味コース」などいろいろなお料理を取り揃えました。

また、12月1日以降、7日前までのご予約のお客様には「飲み放題3時間」又は人気地酒も飲める「超プレミアム飲み放題」のどちらかをお付けいたします。

※一部実施していない店舗がございます。詳しくはご利用店舗までお問い合わせください。

③ 当社は、12月1日に株式会社シーズライフの全株式を取得し、同社は子会社となりました。株式会社シーズライフは、東京関東圏を中心に、焼肉店10店舗、居酒屋1店舗を運営しております。焼肉店においては、プロの目利きで厳選された上質なお肉を、リーズナブルな価格で味わえるメニュー構成を特徴とする、強い業態力を活かした店舗展開をしております。店内は、小さなお子様も安心できるような居心地の良い空間で、ファミリー層を中心とした、地元の常連のお客様に支持されています。

居酒屋1店舗については、福井でとれた良質な魚を熟成させた熟成魚のお造りなど、地産の海の幸・山の幸・地酒などの福井の食文化を提供する特徴ある店舗です。地方の生産者の方々と連携して旬のご当地メニューを展開する、地産地消・地産店消を推進するチムニーの取り組みを、実現することができる店舗です。

お客様の肉の嗜好性の高まりと食事需要に対し、焼肉業態を運営する株式会社シーズライフを当社グループに迎え入れ、多店舗展開していくことが、当社グループの発展に寄与するものと考えております。