

2021年1月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 1月度の月次売上動向（直営店部門）

1月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比17.1%となりました。

2月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比37.5%となりました。

2. 1月度の出店実績及び業態別店舗数（2021年1月31日現在）

	1月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや			▲3	▲6	49	71	14	10	15	8	8	3	178
海鮮料理 魚鮮水産			▲4	▲2	25	41	20	9	18	13	16	12	154
龍馬						2				1			3
						5				2	7	1	15
					1	3							4
やきとり道場					10	3	7	1			1	1	23
					5	1							6
66					6	1							7
大衆食堂		1	6		9	8	1	2	4	5	3	1	33
焼肉		5	1		5	6				1			12
		2		▲1	20	12	2	3	5	2	3	3	50
コントラクト					7	11	31	5	9	7	3	18	91
合計		8		▲9	137	164	75	30	51	39	41	39	576

(直営店：370店舗)

		1 月 度				グ ル ー プ 店 舗 数								
		新 規 出 店	出 店 累 計	業 態 転 換	退 店	東 京	関 東	北 海 道 ・ 東 北	甲 信 越 ・ 北 陸	東 海	関 西	中 国	四 国 ・ 九 州 ・ 沖 縄	合 計
(株)フーズ コボレーション	新橋やきとん				▲ 2	1 6	1							1 7
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・鶴金				▲ 1		1				9			1 0
(株)スライフ	牛星・山河					7	2						1	1 0

3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の展開を加速しております。

1月7日以降、順次緊急事態宣言が発出され、11都府県（東京・神奈川・千葉・埼玉・栃木・愛知・岐阜・大阪・京都・兵庫・福岡）の飲食店に対し、営業時間の短縮要請がなされました。当社直営店舗は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、要請に応じて営業時間を短縮しております。この度、緊急事態宣言が栃木県のみ解除されましたが、当社では営業店舗におきまして、引き続きお客様や従業員の安全を第一に考え、衛生管理や感染拡大防止に取り組んでまいります。なお、上記以外の地域でも、各自治体からの要請により営業時間の短縮を実施する場合があります。

① 1月度は、全業態売上高前年比17.1%、既存店売上高前年比は37.5%、既存店客数前年比45.5%となりました。

当月は「はなの舞」部門の店舗を6店舗退店（直営店3店舗、FC店3店舗）、「さかなや道場」部門の店舗を2店舗退店（直営店舗）、「その他」部門の店舗を1店舗退店（FC店舗）したことにより、直営店370店舗、FC店206店舗、合計店舗数は576店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

1月度の対象店舗は、直営店70店舗、コントラクト店90店舗となっております。

② 1月15日から「まるっとにっぽん全国旨いものめぐりフェア」を実施いたしております。濃厚クリーミーな生白子を使った「こぼれ白子軍艦」、「白子ボン酢」、宮崎産の脂が乗った旬の鰯を使った「寒鰯握り」、「寒鰯刺身」、九州産黒毛和牛を薄切りにし、レモンソースをかけてさっぱりと仕上げた長崎県佐世保市発祥の名物料理「黒毛和牛のレモンステーキ」、愛知産 旬のブロッコリーにチーズをたっぷりつけて召し上がっていただく「ブロッコリー チーズフォンデュ」などをご用意しております。