

## 2021年4月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 4月度の月次売上動向（直営店部門）

4月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比163.7%となりました。

4月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比68.0%となりました。

## 2. 4月度の出店実績及び業態別店舗数（2021年4月30日現在）

	4月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや			▲1	▲2	46	66	14	10	14	7	8	3	168
海鮮料理 魚鮮水産			▲1	▲2	21	38	19	9	17	13	16	12	145
龍馬						1				1			2
						5				2	6	1	14
					1	3							4
やきとり道場			▲1	▲2	8	3	6				1	1	19
					5	1							6
66					6	1							7
大衆食堂			1		10	9	1	2	4	5	4	1	36
焼肉			2		7	7				1			15
ハイブリット					3	1							4
					20	13	2	3	5	2	3	3	51
コントラクト					6	11	31	5	9	7	3	18	90
合計				▲6	133	159	73	29	49	38	41	39	561

（直営店：366店舗）

※ハイブリット業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗造りをしております。

		4 月 度				グ ル ー プ 店 舗 数								
		新 規 出 店	出 店 累 計	業 態 転 換	退 店	東 京	関 東	北 海 道 ・ 東 北	甲 信 越 ・ 北 陸	東 海	関 西	中 国	四 国 ・ 九 州 ・ 沖 縄	合 計
(株)紅アース コーポレーション	新橋やきとん					16	1							17
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・鶴金						1				9			10
(株)スライフ	牛星・山河					7	2						1	10

### 3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の転換を進めております。

新型コロナウイルスの感染再拡大を受け、4月25日より4都府県（東京都・京都府・大阪府・兵庫県）に、3回目の緊急事態宣言が発出されておりましたが、5月11日までの期限を5月末まで延長し、新たに12日から2県（愛知県・福岡県）が加えられました。また、まん延防止等重点措置につきましても、5月末まで期間が延長され、8道県（北海道・埼玉県・千葉県・神奈川県・岐阜県・三重県・愛媛県・沖縄県）に適用されております。当社直営店舗は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、要請に応じて営業時間の短縮や臨時休業をしております。営業店舗におきましては、引き続きお客様や従業員の安全を第一に考え、衛生管理や感染拡大防止に取り組んでおります。なお、上記以外の地域でも、各自治体からの要請により営業時間の短縮を実施する場合があります。

① 4月度は、全業態売上高前年比163.7%、既存店売上高前年比は68.0%、既存店客数前年比70.4%となりました。

当月は「はなの舞」部門の店舗を2店舗退店（FC店舗）、「さかなや道場」部門の店舗を2店舗退店（FC店舗）、「やきとり道場」部門の店舗を2店舗退店（FC店舗）、直営店舗からFC店舗への転換が1店舗、FC店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店366店舗、FC店195店舗、合計店舗数は561店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

4月度の対象店舗は、直営店23店舗、コントラクト店89店舗となっております。

② 旬の食材を使用したメニューを3～5アイテム開発し、毎週提供を行っております。地域ごとに消費傾向を見ながら販売を進め、ご来店の頻度を上げていただける取組みとして継続してまいります。

③ 肉業態の仕入れを生かし、「骨付きサーロイン」を目玉商品として販売をしております。