

2021年12月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 12月度の月次売上動向（直営店部門）

12月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比145.7%となりました。

12月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比162.5%となりました。

2. 12月度の出店実績及び業態別店舗数（2021年12月31日現在）

	12月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや		1			36	56	11	9	11	7	8	3	141
海鮮料理 魚鮮水産					20	35	20	6	16	10	15	11	133
龍馬						1				1			2
						5				2	6	1	14
					1	2							3
やきとり道場					8	3	4				1		16
					4	1							5
66					6	1							7
大衆食堂					11	10	1	2	3	5	4	1	37
焼肉					7	7				1			15
ハイブリッド		1			4	6			1				11
		1			16	13	1	2	4	2	3	3	44
コントラクト					6	11	31	5	9	7	3	18	90
合計		3			119	151	68	24	44	35	40	37	518

（直営店：340店舗）

※ハイブリッド業態・・・1店舗の中に2つの業態を取り入れ（さかなや道場+焼肉牛星、はなの舞+焼肉牛星など）、お客様のニーズの変化に対応した店舗造りをしております。

		1 2 月 度				グ ル ー プ 店 舗 数								
		新 規 出 店	出 店 累 計	業 態 転 換	退 店	東 京	関 東	北 海 道 ・ 東 北	甲 信 越 ・ 北 陸	東 海	関 西	中 国	四 国 ・ 九 州 ・ 沖 縄	合 計
(株)紅アース コーポレーション	新橋やきとん		1			17	1							18
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・鶴金						1				9			10
(株)シーズライフ	牛星		1			8	2						1	11

3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。

当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の転換を進めております。

1 2 月 度 は、全業態売上高前年比 145.7%、既存店売上高前年比は 162.5%、既存店客数前年比 145.2%となりました。
当月は出店、退店、転換等が無かったことにより、直営店 340 店舗、FC 店 178 店舗、合計店舗数は 518 店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

12 月 度 の 対 象 店 舗 は、直 営 店 187 店 舗、コ ン ト ラ ク ト 店 67 店 舗 と な っ て お り ま す。

冬の旬メニューとして 11 月 19 日より 12 月 15 日まで、近畿大学が開発をしたブリとヒラマサのハイブリッド養殖魚「ブリヒラ」を販売いたしました。好評のため、「安べゑ」業態では 12 月 16 日よりおすすめメニューとして販売しております。

12 月 19 日より年末年始の旬メニューとして愛媛県とのコラボで、愛南町の真鯛と愛媛温州みかんを使用したメニューを販売しております。

宴会メニューを 12 月 2 日に「チムニー」・「こだわりやま」・「炎」業態で、12 月 14 日に「北海道」業態で刷新いたしました。また新年会やご会食のシーンでご利用いただけるプレミアムプランもご案内しております。

引き続き旬の食材を使用したメニューを 3～5 アイテム開発し、毎週提供を行っております。地域ごとに消費傾向を見ながら販売を進め、ご来店の頻度を増やしていただける取組みとして継続しております。