

2006年4月10日

JASDAQ: 3362

チムニー株式会社

2006年3月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 3月度の月次売上動向（直営店部門）

3月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比105.6%となりました。

3月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比141.6%となりました。

2. 3月度の出店実績及び業態別店舗数（2006年3月31日現在）

	3月度				グループ店舗数							
	新規出店	出店累計	業態転換	退店	関東	甲信越	東北・北海道	東海・中京	関西	中国・四国	九州	合計
海鮮居酒屋 はなの舞	4	10	1		150	10	10	11	3	1		185
創作居酒屋 団欒炎		1			28	1		4				33
四季の心づくし 花の舞					3			1			1	5
食・菜・酒 知夢仁					11		2	1				14
居食工房 こだわりやま	1	1			31	1	2	2				36
ごちそう居酒屋 チムニー					26							26
炙り居酒屋 知夢仁					3							3
ファーストグルメ					2							2
その他					7							7
合計	5	12	1		261	12	14	19	3	1	1	311

（直営店：145店舗）

3. 特記事項

①当月は、主力業態である「はなの舞」を4店舗、2002年5月以来、4年ぶりに新業態の「こだわりやま」を1店舗、合計5店舗を出店した結果、グループ店舗数は311店舗となりました。

②4月1日付で本社本部機能を JR 両国駅舎に隣接したビルに統合・移転致しました。同ビル1階に『両国八百八町』のブランドのもと、飲食店2店舗（「花の舞」及び「団欒炎」業態；合計550席）、及び江戸・両国にちなんだグッズ等を取扱うギフトショップの営業を4月8日、開始致しました。「花の舞」の中央部には本物の土俵を配置し、その周囲を座席が囲むという国技館前ならではの店構えとなっております。