

## 2009年8月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 8月度の月次売上動向（直営店部門）

8月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比96.6%となりました。

8月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比87.1%となりました。

## 2. 8月度の出店実績及び業態別店舗数（2009年8月31日現在）

	8月度				グループ店舗数									
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州	海外	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	16		△1	103	108	22	18	25	16	3	3		298
創作居酒屋 炬ばた居酒屋 団欒炎			△3		5	4		1						10
食・菜・酒 知夢仁					6	1	1		1					9
居食工房 やきとり道場 こだわり やま		2	2		27	6	4		3					40
ごちそう居酒屋 チムニー		2	4	△1	16	8	1		1					26
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場	2	17	△1		27	30	7	3	9	14	1	5		96
その他		4	△2	△1	5	4	2		1					12
日本料理 はなの舞													1	1
合計	4	41	—	△3	189	161	37	22	40	30	4	8	1	492

（国内直営店：242店舗）

### 3. 特記事項

- ①当月は「はなの舞」を2店舗出店（直営店）1店舗退店（直営店）、「さかなや道場」を2店舗出店（直営店）、「チムニー」を2店舗退店（直営店）、「中華道場」を1店舗退店（直営店）、直営店舗からF C店舗への建売が2店舗、F C店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、国内直営店242店舗、F C店249舗、海外1店舗、グループ店舗数は492店舗となりました。
- ②先月より開催しておりました「生ビール祭」が終了いたしました。「さんまの刺身 480円」「サイコロステーキ 420円」「牛串1本 180円」が好評のメニューでした。また、9月10日より500店舗達成記念フェアを開催いたします。