

2011年8月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 8月度の月次売上動向（直営店部門）

8月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比107.3%となりました。

8月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.3%となりました。

2. 8月度の出店実績及び業態別店舗数（2011年8月31日現在）

	8月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	12			104	118	27	20	27	24	9	6	335
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎					5	5		1					11
食・菜・酒 知夢仁			△1		5				1				6
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					28	4	9		3				44
ごちそう居酒屋 チムニー					10	3			2				15
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場		2	4		34	39	8	5	13	12	2	10	123
ザ・居酒屋 王道		2	△3		3	3	1		1				8
その他		1			8	11	1					2	22
合計	1	17	—	—	197	183	46	26	47	36	11	18	564

（直営店：283店舗）

3. 特記事項

①8月度は、全業態売上高前年比 107.3%、既存店対売上高前年比は 100.3%、既存店客数前年比 99.3%となりました。

当月は「はなの舞」を1店舗出店（直営店）、直営店からF C店舗への建売が1店舗、F C店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店283店舗、F C店281店舗、グループ店舗数は564店舗となりました。

②8月度より「はなの舞ネットショップ」の運営を開始いたしました。一番の人気商品は「ピュアウォーター(500ml×24本)」となっております。この商品は世界トップクラスを誇る超軟水であり飲料水としてはもちろん、料理や乳児のミルクを溶いたり、調乳にも安心してご使用いただける商品となっております。

また、「22年収穫 東北応援米セット」東北人気ブランドの美味しいお米を2kgサイズで3種類ご用意しております。(財)日本穀物検定協会で行っている「米の味ランキング」において、最上位ランキング「特A」を連続受賞した「ひとめぼれ」をはじめ食べ比べができる商品となっております。

当社の全国のお店では、四季折々の新鮮な食材を生かしてお客様に提供しております。これら居酒屋を運営してきたノウハウと安心、安全をモットーに仕入れから流通まで管理された食材や商品を、ご家庭でも楽しんでいただけるようラインアップを拡充しお届けいたします。