

2012年2月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 2月度の月次売上動向（直営店部門）

2月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比105.9%となりました。

2月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.5%となりました。

2. 2月度の出店実績及び業態別店舗数（2012年2月29日現在）

	2月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	3	1		107	121	28	21	29	23	10	6	345
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎					5	4		1					10
食・菜・酒 知夢仁					5				1				6
居食工房 やきとり道場 こだわり やま	1	1			27	5	8	1	3				44
ごちそう居酒屋 チムニー					8	3			2				13
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場			▲1		34	40	8	5	12	13	2	8	122
升屋	12	12			11	1							12
ザ・居酒屋 王道					3	2	1		1				7
その他					7	11	1					2	21
合計	14	16	—		207	187	46	28	48	36	12	16	580

(直営店：287店舗)

3. 特記事項

① 2 月度は、全業態売上高前年比 105.9%、既存店対売上高前年比は 100.5%、既存店客数前年比 100.1%となりました。

当月は「はなの舞」を 1 店舗出店（直営店舗）、「やきとり道場」を 1 店舗出店（F C 店舗）、「升屋」を 1 2 店舗出店（直営店舗 4 店舗、F C 店舗 8 店舗）直営店から F C 店舗への建売が 1 店舗あったことにより、直営店 2 8 7 店舗、F C 店 2 9 3 店舗、グループ店舗数は 5 8 0 店舗となりました。

③ 2 月 1 日より「チムニーグループ創業祭」を開催いたしました。第 1 弾ではタラバとズワイの合い盛り・牛サーロインステーキ・中とろ刺身等の過去 2 8 年間の人気商品をご用意し、ご好評をいただきました。また、創業 2 8 周年の特別企画として、2 月 1 日から 3 月 2 5 日まで株式会社コーエーテクモゲームス社の人気ゲーム無双シリーズとのコラボキャンペーンも行っております。ゲームに登場するキャラクターにちなんだコラボメニューを 1 2 品をご用意し、そのメニューをご注文いただくと、オリジナルキャラクターカードを 1 枚プレゼント等のキャンペーンを実施しております。

また、創業祭第 2 弾では東北応援企画として食材で復興を後押し、仙台名物 厚切り牛タン・盛岡じゃじゃめん・福島名物 馬ヒレ肉のぶつ刺し等をご用意いたしました。3 月 11 日より創業祭第 3 弾をスタートいたしました。大分発祥「骨付き鶏の唐揚げ」、博多名物「塩もつ鍋」、室蘭名物豚肉と玉ねぎのコラボ「室蘭風やきとり」等、日本各地の名物、特産品のメニューをご用意しております。