

2012年8月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 8月度の月次売上動向（直営店部門）

8月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比109.0%となりました。

8月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.2%となりました。

2. 8月度の出店実績及び業態別店舗数（2012年8月31日現在）

	8月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	18	2	▲1	111	125	28	21	31	22	11	6	355
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎					3	4		1					8
食・菜・酒 知夢仁					4				1				5
居食工房 やきとり道場 こだわり やま		4		▲1	26	7	8	1	3				45
ごちそう居酒屋 チムニー			▲1		8	3			1				12
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場	1	3		▲1	33	43	8	5	12	12	2	8	123
升屋		12			10	1							11
ザ・居酒屋 王道			▲1		3		1						4
コントラクト		84			8	16	30	6	9	7	3	18	97
その他		1			4	4	1						9
合計	2	122	—	▲2	210	203	76	34	56	41	16	32	669

(直営店：376店舗)

3. 特記事項

①8月度は、全業態売上高前年比 109.0%、既存店対売上高前年比は 98.2%、既存店客数前年比 98.6%となりました。

当月は「はなの舞」を1店舗出店（直営店舗）1店舗退店（直営店舗）、「さかなや道場」を1店舗出店（直営店舗）1店舗退店（直営店舗）、「こだわりやま」を1店舗退店（FC店舗）あったことにより、直営店376店舗、FC店293店舗、グループ店舗数は669店舗となりました。

②8月21日から9月9日まで「疲労回復フェア」を開催いたしました。当フェアでは今まで初夏に実施していたスクラッチキャンペーンを取り入れ、生ビール1杯ごとにスクラッチカード1枚をお渡しして当たりが出ると、お1人様のご飲食代が無料、またはお飲み物を1杯プレゼントし、ご好評をいただきました。

③9月13日より「秋穫祭（しゅうかくさい）」を開催いたします。広島県産のかき、北海道産の秋刀魚をメインに秋の食材をふんだに使ったメニューを取り入れ、秋の季節ならではの新鮮でおいしいお料理の提供をおこないます。