

2013年7月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 7月度の月次売上動向（直営店部門）

7月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比104.2%となりました。

7月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比95.2%となりました。

2. 7月度の出店実績及び業態別店舗数（2013年7月31日現在）

	7月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	13	▲2		107	133	30	22	34	21	13	6	366
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎			▲1		2	3		1	1				7
食・菜・酒 知夢仁					4				1				5
居食工房 やきとり道場 こだわり やま		2			23	6	9	1	4	1			44
ごちそう居酒屋 チムニー					7	3							10
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場		3	1		35	45	8	5	14	12	5	9	133
升屋					11	1							12
コントラクト					8	16	31	6	9	7	3	18	98
その他	1	2	2		13	6	1						20
合計	3	20			210	213	79	35	63	41	21	33	695

(直営店：406店舗)

㈱紅アース コーポレーション	新橋やきとん	1	5		10	1							11
-------------------	--------	---	---	--	----	---	--	--	--	--	--	--	----

3. 特記事項

①7月度は、全業態売上高前年比 104.2%、既存店対売上高前年比は 95.2%、既存店客数前年比 93.9%となりました。

当月は「はなの舞」を2店舗出店（直営店舗）「イタリア海鮮料理 MASUYA」を1店舗出店（直営店舗）があったことにより、直営店406店舗、FC店289店舗、合計店舗数は695店舗となりました。また、「新橋やきとん」を1店舗（直営店舗）出店いたしました。

②7月1日東京・赤羽に、ワインを楽しめるカジュアルレストランとして「イタリア海鮮料理MASUYA」が、オープンいたしました。当店はワインを充実させており、ボトルワインは3,150円、4,200円の価格設定として値ごろ感を、また、それぞれのボトルはグラス形式100g単位で418円、523円の価格で飲むことができます。フードメニューは小皿料理を充実させ、315円、420円、525円の価格でそれぞれ8～12種、ピザやパスタと共に、種類豊富なイタリアンメニューを取り揃えております。