

## 2013年9月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 9月度の月次売上動向（直営店部門）

9月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比102.2%となりました。

9月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比93.0%となりました。

## 2. 9月度の出店実績及び業態別店舗数（2013年9月30日現在）

	9月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	18	▲1	▲1	105	137	31	22	35	20	14	6	370
創作居酒屋 炬ばた居酒屋 団欒炎					2	2		1	1				6
食・菜・酒 知夢仁					4				1				5
居食工房 やきとり道場 こだわり やま		2			23	5	9	1	4	1			43
ごちそう居酒屋 チムニー					7	3							10
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場	1	4			34	43	8	5	14	13	5	9	131
					11	1							12
龍馬 軍鶏農場	1	1	1		5	3							8
コントラクト					8	16	31	6	9	7	3	18	98
その他	1	3			10	4	1	1					16
合計	5	28	—	▲1	209	214	80	36	64	41	22	33	699

(直営店：409店舗)

㈱紅アズ コーポレーション 新橋やきとん		6			11	1							12
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		9				1				8			9

※めっちゃ魚が好き㈱の新規出店欄には、8月1日より運営を開始した9店舗を記載しております。

### 3. 特記事項

① 9 月度は、全業態売上高前年比 102.2%、既存店売上高前年比は 93.0%、既存店客数前年比 91.2%となりました。

当月は「はなの舞」を 2 店舗出店（直営店舗） 1 店舗退店（直営店舗）、「薩摩魚鮮水産」を 1 店舗出店（直営店舗）、「龍馬軍鶏農場」を 1 店舗出店（直営店舗）、「豊丸水産」を 1 店舗出店（直営店舗）、直営店舗から F C 店舗への転換が 1 店舗あったことにより、直営店 4 0 9 店舗、F C 店 2 9 0 店舗、合計店舗数は 6 9 9 店舗となりました。

② 本年 5 月より実験展開を開始した「龍馬軍鶏農場」業態は、10 月に入り 10 店舗を超えました。さらに 10 月、11 月と 2 店舗の新店に加え、業態転換も控えており順調に拡大しております。メニューでは、軍鶏のジューシーな肉質を味わえる「くわ焼き」や、鮮度にこだわった「たたき」等が人気メニューとなっております。また、野菜の一部は土佐産を使用しており、お客様により鮮度の高い食材とおいしさに加え、高い接客レベルの構築を目指してまいります。