

## 2014年1月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 1月度の月次売上動向（直営店部門）

1月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比107.6%となりました。

1月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比102.4%となりました。

## 2. 1月度の出店実績及び業態別店舗数（2014年1月31日現在）

	1月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや			▲5	▲2	102	134	31	22	33	16	15	5	358
海鮮料理 魚鮮水産				▲1	32	38	7	5	14	13	4	9	122
龍馬													
軍鶏農場	1	1	1	▲1	5	5			1	2		1	14
豊丸水産			4	▲1	2	5			2	3	1		13
居食工房 やきとり道場													
こだわり やま					25	5	9	1	3	1			44
ごちそう居酒屋													
チムニー					7	3							10
升屋					9	1							10
その他					15	6	1	3	2				27
コントラクト					8	16	31	6	9	7	3	18	98
合計	1	1	—	▲5	205	213	79	37	64	42	23	33	696

(直営店：404店舗)

㈱紅アース コーポレーション					12	1							13
めっちゃ 魚が好き㈱													
豊丸・鶴金	1			▲1		1				8			9

### 3. 特記事項

①1月度は、全業態売上高前年比 107.6%、既存店売上高前年比は 102.4%、既存店客数前年比 99.6%となりました。

当月は「しゃも農場」を1店舗出店（直営店舗）1店舗退店（直営店舗）、「はなの舞」を2店舗退店（直営店1店舗、FC店1店舗）、「さかなや道場」を1店舗退店（直営店舗）、「豊丸水産」を1店舗退店（直営店舗）あったことにより、直営店404店舗、FC店292店舗、合計店舗数は696店舗となりました。

②1月15日より「チムニーグループ創業30周年記念創業祭フェア」がスタートいたしております。期間限定メニュー第一弾では牛肩ロースステーキ、明太もつ鍋、イセエビ入り刺身三点盛りが特に好評をいただきました。期間限定メニュー第二弾は12日まで、海老フライ、春野菜の天ぷら、フォアグラと長芋のステーキが好評です。なお2月13日から3月2日までの期間限定メニュー第三弾といたしまして、寒ぶり刺身、寒ぶりにぎり寿司、創業当時の人気メニューのスペアリブ等をご用意いたします。さらに、2月19日から22日までの期間限定で大分県産本マグロを使用したメニュー、本マグロ刺身、本マグロにぎり寿司もご用意いたしております。新鮮でおいしいお料理と感謝の気持ちを込めて心からのおもてなしをさせていただきます。