

2014年9月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 9月度の月次売上動向（直営店部門）

9月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.7%となりました。

9月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.3%となりました。

2. 9月度の出店実績及び業態別店舗数（2014年9月30日現在）

	9月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		6	▲4		96	126	30	22	28	13	15	4	334
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場		4	2		31	38	11	5	17	12	5	9	128
龍馬 軍鶏農場		7	1		11	8			4	4		1	28
	1	7	1		2	14		2	3	8	2		31
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					25	4	9	1	3	1			43
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					8								8
				▲1	15	6	1	1	2				25
コントラクト		3			8	17	31	6	9	7	3	19	100
合計	1	27	—	▲1	202	214	82	37	66	45	25	33	704

(直営店：399店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん	1	3			14	1							15
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1			1	1				8			10

3. 特記事項

① 9月度は、全業態売上高前年比 98.7%、既存店売上高前年比は 100.3%、既存店客数前年比 99.4%となりました。

当月は「豊丸水産」を1店舗出店（直営店舗）、「王道」を1店舗退店（直営店舗）、F C店舗から直営店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店 399店舗、F C店 305店舗、合計店舗数は704店舗となりました。また、(株)紅フーズコーポレーションにおきまして、「新橋やきとん」を1店舗（直営店舗）出店いたしました。

② 9月25日より「秋穫祭」がスタートしました。秋が旬の魚、脂がのって肉厚で新鮮な秋刀魚の刺身・炙り焼き・握り寿司や、丸々と太って身の全体に脂が回り最高の旬を迎える秋鯖の刺身など、日本の秋の味覚の代表を取り揃えております。また、期間限定で、松茸入り国産牛のすき焼きや、松茸と海老の天ぷら盛合せなど、季節の贅沢料理をリーズナブルな価格で提供しております。