

2014年12月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 12月度の月次売上動向（直営店部門）

12月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.0%となりました。

12月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.3%となりました。

2. 12月度の出店実績及び業態別店舗数（2014年12月31日現在）

	12月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		9			92	126	28	22	30	11	14	4	327
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場		4		▲1	33	38	12	5	16	13	5	9	131
龍馬 軍鶏農場		7			11	8			5	5		1	30
		12	1		3	16	2	2	4	10	4		41
居食工房 やきとり道場 こだわり やま			▲1		24	4	9	1	2				40
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
				▲2	6								6
					15	6	1	1	2				25
コントラクト		3			8	17	31	6	9	7	3	19	100
合計		35	—	▲3	198	216	83	37	68	46	26	33	707

(直営店：407店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		4			14	1							15
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		3			2	2				8			12

3. 特記事項

① 12月度は、全業態売上高前年比 101.0%、既存店売上高前年比は 101.3%、既存店客数前年比 98.6%となりました。

当月は「さかなや道場」を1店舗退店（FC店舗）、「升屋」を2店舗退店（直営店舗1店、FC店舗1店）したことにより、直営店407店舗、FC店300店舗、合計店舗数は707店舗となりました。

② 「忘年会特別宴会コース」を業態毎に複数取り揃えました。「はなの舞」業態等では、冬に温まるお鍋は、お好きなものを選んでいただける選択性にいたしました。日本海で育ち、島根・新潟で水揚げされ、当社の買参権で仕入れた「日本海産あんこうの海賊鍋」や、噛みごたえがあり、噛むほどに増す旨みをご堪能いただける「はかた地どりの山賊鍋」を用意しました。「ズワイガニやアワビ入り豪華刺身盛り合わせ」に加え、オプションプランでは、「タラバガニ盛り」か「鶏一羽の豪快揚げ」を加えました。その他、黒潮と親潮がぶつかりあう三陸の海で採れたほどよい歯ごたえが特徴の「三陸産めかぶ」や、シャキシャキの食感がおいしく外の皮も中も赤い大根「北海道産紅くるり」など生産地が誇るこだわり食材を取り揃えました。また、1月8日から25日まで「招福フェア」を開催しております。