

2015年9月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 9月度の月次売上動向（直営店部門）

9月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比105.0%となりました。

9月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比99.1%となりました。

2. 9月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年9月30日現在）

	9月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		2		▲2	90	113	26	20	25	8	14	4	300
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	14			38	48	14	8	21	15	8	10	162
龍馬 軍鶏農場					5	7			5	5		1	23
		5			3	20	3	1	6	9	6	1	49
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					22	4	7	1	2				36
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					4								4
	1	4			16	9	1	2	2	1			31
コントラクト		3			9	12	31	5	9	7	3	18	94
合計	3	28		▲2	193	214	82	37	70	45	31	34	706

(直営店：409店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		3			17	1							18
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		2			2	2				10			14

3. 特記事項

① 9月度は、全業態売上高前年比 105.0%、既存店売上高前年比は 99.1%、既存店客数前年比 97.3%となりました。

当月は「はなの舞」を2店舗退店（FC店舗）、「さかなや道場」を1店舗出店（直営店舗）、「魚鮮水産」を1店舗出店（直営店舗）したことにより、直営店409店舗、FC店297店舗、合計店舗数は706店舗となりました。

② 8月20日から9月22日まで人気の高い北海道の食材を豊富に取り揃えた「北海道フェア！」を開催致しました。北海道産秋刀魚塩焼き・小樽産ほっけ刺身・生ラムジンギスカンやとうもろこしの天ぷらなど、北海道を代表するメニューに好評をいただきました。9月24日から「秋穫祭」をスタートしております。「世界三大きのお祭り」として、ポルチーニ茸・松茸・トリュフを取り揃え、サラダ・天ぷら・ピザといった美味しさが引き立つメニューにしています。脂がのった肉厚の新鮮な秋刀魚は、刺身・握り寿司・塩焼きでご用意しております。

「北海道直送花の舞」業態は、9月に「恵比寿東口店」、10月には「木更津店」をオープンし、引き続き拡張を続けてまいります。「イカ・のどぐろ道場 豊丸水産 出雲渡橋店」を10月1日にオープン。漁港直送体制を日本全国で拡大し、産直型でメニューの独自性を高め、差異化した店舗展開を進めてまいります。忘年会特別宴会コースを、各業態毎にそれぞれ特徴のあるメニューでご用意し予約を開始しております。