

2015年12月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 12月度の月次売上動向（直営店部門）

12月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比107.7%となりました。

12月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.5%となりました。

2. 12月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年12月31日現在）

	12月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	4			90	112	26	20	25	8	13	4	298
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	1	20	1		39	55	13	8	21	16	9	11	172
龍馬 軍鶏農場					4	7			5	5		1	22
		6	▲2		2	19	3	1	6	9	8	1	49
居食工房 やきとり道場 こだわり やま		1			22	4	8	1	2				37
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					4								4
		4	1		18	8	1	2	2	1			32
コントラクト		3			9	12	31	5	9	7	3	18	94
合計	2	38			194	218	82	37	70	46	33	35	715

(直営店：420店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		3			17	1							18
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		2			2	2				10			14

3. 特記事項

- ① 12月度は、全業態売上高前年比107.7%、既存店売上高前年比は101.5%、既存店客数前年比100.2%となりました。
当月は「花の舞」を1店舗出店（直営店舗）、「魚鮮水産」を1店舗出店（直営店舗）したことにより、直営店420店舗、FC店295店舗、合計店舗数は715店舗となりました。
- ② 11月26日から12月31日まで「ごちそう鍋フェア第二弾」を開催致しました。また、11月13日から12月31日まで「忘年会特別宴会コース」を業態毎に複数取り揃えました。宴会には外せない鍋は、好きなものを選んでいただける選択性にしたほか、「本タラバガニ」や「イベリコ豚の五種盛り合わせ」など、オプションも取り揃えたことでお客様のご支持をいただき、昨年を上回る宴会実績をあげることができました。
- 出店につきましては、新業態「STEAKチムニー」の2号店として「Bivi南千住店」を、北海道業態では、「まるごと北海道 花の舞 UENO3153店」を総席数210席の旗艦店としてオープンいたしました。「巖流島 魚鮮水産 新下関店」は、中国・九州地方への積極的出店計画を目標にかかげた2015年を締めくくる開店となりました。
- 1月7日から「招福フェア」をスタートしております。また「ハマの番長 三浦大輔選手監修 神奈川県地産地消フェア」を1月7日から神奈川県内の37店舗で開催しております。