

2017年6月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 6月度の月次売上動向（直営店部門）

6月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.0%となりました。

6月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.5%となりました。

2. 6月度の出店実績及び業態別店舗数（2017年6月30日現在）

	6月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		3		▲1	85	101	26	19	25	7	14	3	280
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	5			35	57	15	8	26	24	15	12	192
龍馬 軍鶏農場					2	6			1	2		1	12
					1	9	2	1	4	7	7	1	32
		1			6	11			1				18
やきとり道場 こだわり やま					21	4	10	1	2		1	2	41
					9	1							10
		3		▲1	16	8	2	3	4	3	2		38
コントラクト					7	12	30	5	9	7	3	18	91
合計	2	12		▲2	182	209	85	37	72	50	42	37	714

(直営店：430店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		1			17	1							18
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金					2	2				10			14

3. 特記事項

- ① 6月度は、全業態売上高前年比 101.0%、既存店売上高前年比は 98.5%、既存店客数前年比 101.1%となりました。
当月は「はなの舞」を1店舗退店(F C店舗)、「さかなや道場」を2店舗出店(直営店舗)、「その他」を1店舗退店(直営店舗)したことにより、直営店430店舗、F C店284店舗、合計店舗数は714店舗となりました。
- ② 6月22日より「夏！元気祭」を実施いたしております。チムニー提携農園の富田農園で栽培した「モロヘイヤの天ぷら」、チムニーバックキッチンで製造、加工した「ローストビーフ握り」、「鶏チャーシューピリ辛鉄板」、ドリンクではミニすいかを1/2個使用した「生搾り!!すいかサワー」など、オリジナリティを出した夏らしいメニューを取り揃えております。7月5日まで実施しておりました、第1弾メニューでは泉州産「水茄子の刺身」、愛知県産「鮎の塩焼き」がご好評いただきました。また、7月6日からの第2弾メニューでは「氷温熟成黒豚の角煮 温玉添え」がおすすめメニューとなっております。
- ③ 7月7日に常盤台ぶどうバルをオープンいたしました。トップソムリエが手掛ける、本気のワインを気さくに楽しめるワインバルとなっております。7月7日から7月30日まで「5種類の前菜盛り合わせ」、「牛フィレとフォアグラのロッシェニ風」をオープン記念価格にてご用意しております。