

2018年9月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 9月度の月次売上動向（直営店部門）

9月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比94.8%となりました。

9月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比92.1%となりました。

2. 9月度の出店実績及び業態別店舗数（2018年9月30日現在）

	9月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		2			78	101	23	18	24	9	14	5	272
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	6	▲1		37	61	18	10	28	22	17	16	209
龍馬 軍鶏農場					2	5			1	2		1	11
豊丸水産					1	5	2		3	4	7	1	23
やきとり さくら	1	1	▲1		3	11			1				15
やきとり道場 こだわり やま					18	3	10	1	2		1	1	36
升屋 チムニー					7	1							8
その他		1	2		23	11	3	4	4	2	2		49
コントラクト		1			7	13	30	5	9	7	3	18	92
合計	3	10			176	211	86	38	72	46	44	42	715

(直営店：436店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん	1	1			19	1							20
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金						2				10			12

3. 特記事項

- ① 9月度は、全業態売上高前年比 94.8%、既存店売上高前年比は 92.1%、既存店客数前年比 92.7%となりました。
当月は「やきとり道場」を1店舗出店（直営店舗）、「さかなや道場」を2店舗出店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店436店舗、F C店279店舗、合計店舗数は715店舗となりました。
- ② 9月20日より「秋穫祭」をスタートしております。「デッカイ!! 牡蠣フライ」、「秋刀魚の塩焼き」、「あん肝ポン酢」、「縞あじ刺身」、「欲張り!! 3種の肉盛」、ドリンクでは、広島レモン大使 市川美織さんもオススメの広島レモンの旨味だけでつくる究極のレモンサワー!! 「広島レモンサワー」、「ごろごろ和梨サワー」などご好評をいただいております。
- ③ 11月22日より12月27日まで、忘年会特別宴会コースとして「黄金海鮮鍋コース」をスタートいたします。濃厚うにスープに新鮮な海の幸を詰め込んだ豪華な「黄金海鮮鍋」をメインに、ズワイガニ入り「刺身盛合わせ」や花畑牧場チーズを使用した「チーズリゾット」など平成最後の忘年会にふさわしい豪華絢爛な料理を取り揃えました。
贅沢な料理を気軽に寛ぎながら楽しんでいただきたと考え、ゆったり過ごせる平日をよりお得に、曜日で変わる価格をご用意いたしました。
日・月・火・祝日は「お一人様3,900円(税込・飲み放題込)」、水・木曜日は「お一人様4,500円(税込・飲み放題込)」、金・土曜日は「お一人様6,000円(税込・飲み放題込)」となっております。
また、10月1日から11月30日までに「黄金海鮮鍋コース」をご予約のお客様に、早期予約特典といたしまして、「獺祭、八海山、久保田」の地酒3種飲み放題をお付けいたします。