

3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。

当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「牛星」「安べゑ」「はなの屋」といった新業態の展開を加速しております。また、テイクアウト、デリバリーなど販売チャネルの強化にも努めております。

① 9月度は、全業態売上高前年比 38.9%、既存店売上高前年比は 45.4%、既存店客数前年比 48.5%となりました。

当月は「はなの舞」部門の店舗を5店舗退店（直営店4店舗、FC店1店舗）、「さかなや道場」部門の店舗を2店舗退店（直営店1店舗、FC店1店舗）、「軍鶏農場」部門の店舗を2店舗退店（直営店舗）、「やきとり さくら」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）、「その他」部門の店舗を1店舗退店（FC店舗）したことにより、直営店386店舗、FC店219店舗、合計店舗数は605店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

9月度の対象店舗は、直営店227店舗、コントラクト店91店舗となっております。

② 熊本県を中心とした7月の豪雨により被害を受けられた方々にお役に立てていただくため、「食べて応援 がんばろう九州！」フェアを実施いたしました。

9月25日、熊本県東京事務所にて、フェアでの売上金の一部を含む義援金の目録を村井浩一所長にお渡しいたしました。

③ 9月25日から10月8日まで「秋の旨いもの祭り」フェアを実施いたしました。広島県産の牡蠣をお店で仕込み、生パン粉でサクサク食感の「でっかい！牡蠣フライ」、しっとり柔らかな上品な肉質の牛ヒレを贅沢に串カツにした「牛ヒレ串カツ」、JA広島果実連の皆様のご協力により旬の産地から届けられた広島レモンを使った「早摘み！広島レモンサワー」、「早摘み！広島レモンハイボール」、さらに5日間限定で「乾杯ビール中ジョッキ99円」などご好評をいただきました。

④ Go To トラベル（地域共通クーポン）キャンペーン、Go To イート キャンペーンに全店規模で積極的に参加し、順次スタートしております。開催中の店舗では、多くのお客様にご好評いただき、ご利用が増加しております。