

## 2020年12月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 12月度の月次売上動向（直営店部門）

12月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比26.5%となりました。

12月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比32.0%となりました。

## 2. 12月度の出店実績及び業態別店舗数（2020年12月31日現在）

	12月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや			▲2	▲3	51	74	16	10	15	9	9	3	187
海鮮料理 魚鮮水産			▲2	▲2	27	42	20	10	18	14	16	13	160
龍馬			▲1			2				1			3
			▲1			5				2	7	1	15
			▲1		1	3							4
やきとり道場			▲1	▲1	10	3	7	1			1	1	23
					5	1							6
66					6	1							7
大衆食堂		1	7		7	6	1	2	4	3	3	1	27
焼肉	1	5			4	6				1			11
		2	1	▲1	22	11	2	3	5	2	3	3	51
コントラクト					7	11	31	5	9	7	3	18	91
合計	1	8		▲7	140	165	77	31	51	39	42	40	585

(直営店：375店舗)

		1 2 月 度				グ ル ー プ 店 舗 数								
		新 規 出 店	出 店 累 計	業 態 転 換	退 店	東 京	関 東	北 海 道 ・ 東 北	甲 信 越 ・ 北 陸	東 海	関 西	中 国	四 国 ・ 九 州 ・ 沖 縄	合 計
(株)フーズ コーポレーション	新橋やきとん					18	1							19
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・鶴金						1				10			11
(株)スライフ	牛星・山河					7	2						1	10

### 3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」「はなの屋」といった新業態の展開を加速しております。

1月7日に緊急事態宣言が発出され、一都三県（東京・神奈川・千葉・埼玉）の飲食店に対し、営業時間の短縮要請がなされました。当社直営店舗は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、要請に応じて営業時間を短縮いたします。営業店舗におきましては、引き続きお客様や従業員の安全を第一に考え、衛生管理や感染拡大防止に取り組んでまいります。なお、上記以外の地域でも、各自治体からの要請により営業時間の短縮を実施する場合があります。

（1月7日付 緊急事態宣言発出に伴う店舗の営業時間変更に関するお知らせ <https://www.chimney.co.jp/company/covid19.html>）

① 12月度は、全業態売上高前年比26.5%、既存店売上高前年比は32.0%、既存店客数前年比37.8%となりました。

当月は「焼肉牛星」部門の店舗を1店舗出店（直営店舗）、「はなの舞」部門の店舗を3店舗退店（直営店舗）、「さかなや道場」部門の店舗を2店舗退店（直営店舗）、「こだわりやま」部門の店舗を1店舗退店（FC店舗）、「その他」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）、FC店舗から直営店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店375店舗、FC店210店舗、合計店舗数は585店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

12月度の対象店舗は、直営店242店舗、コントラクト店88店舗となっております。

② 1月15日から「まるっとにっぽん全国旨いものめぐりフェア」を実施いたします。濃厚クリーミーな生白子を使った「こぼれ白子軍艦」、「白子ポン酢」、宮崎産の脂が乗った旬の鰯を使った「寒鰯握り」、「寒鰯刺身」、九州産黒毛和牛を薄切りにし、レモンソースをかけてさっぱりと仕上げた長崎県佐世保市発祥の名物料理「黒毛和牛のレモンステーキ」、愛知産 旬のブロッコリーにチーズをたっぷりつけて召し上がっていただく「ブロッコリー チーズフォンデュ」などをご用意しております。