

2021年2月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 2月度の月次売上動向（直営店部門）

2月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比15.9%となりました。

2月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比47.9%となりました。

2. 2月度の出店実績及び業態別店舗数（2021年2月28日現在）

	2月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや				▲3	49	69	14	10	15	7	8	3	175
海鮮料理 魚鮮水産			▲2		25	39	20	9	18	13	16	12	152
龍馬			▲1			1				1			2
			▲1			5				2	6	1	14
					1	3							4
やきとり道場					10	3	7	1			1	1	23
					5	1							6
66					6	1							7
大衆食堂		1	2		9	9	1	2	4	5	4	1	35
焼肉		5	1		5	7				1			13
		2	1		20	13	2	3	5	2	3	3	51
コントラクト					7	11	31	5	9	7	3	18	91
合計		8		▲3	137	162	75	30	51	38	41	39	573

(直営店：369店舗)

		2 月 度				グ ル ー プ 店 舗 数								
		新 規 出 店	出 店 累 計	業 態 転 換	退 店	東 京	関 東	北 海 道 ・ 東 北	甲 信 越 ・ 北 陸	東 海	関 西	中 国	四 国 ・ 九 州 ・ 沖 縄	合 計
(株)紅アース コーポレーション	新橋やきとん					16	1							17
めっちゃ魚が 好き(株)	豊丸・鶴金						1				9			10
(株)シーズライフ	牛星・山河					7	2						1	10

3. 特記事項

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適応するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の展開を加速しております。

1月7日以降、順次緊急事態宣言が発出され、11都府県（東京・神奈川・千葉・埼玉・栃木・愛知・岐阜・大阪・京都・兵庫・福岡）の飲食店に対し、営業時間の短縮要請がなされ、3月8日以降は1都3県（東京・神奈川・千葉・埼玉）において延長されております。当社直営店舗は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、要請に応じて営業時間の短縮や臨時休業をしております。営業店舗におきましては、引き続きお客様や従業員の安全を第一に考え、衛生管理や感染拡大防止に取り組んでおります。なお、上記以外の地域でも、各自治体からの要請により営業時間の短縮を実施する場合があります。

① 2月度は、全業態売上高前年比15.9%、既存店売上高前年比は47.9%、既存店客数前年比58.3%となりました。

当月は「はなの舞」部門の店舗を3店舗退店（FC店舗）、直営店舗からFC店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店369店舗、FC店204店舗、合計店舗数は573店舗となりました。

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

2月度の対象店舗は、直営店72店舗、コントラクト店89店舗となっております。

② 「春よ恋」の季節となりました。3月15日より、お家や、謝恩会、送別会、歓迎会、お花見などのお食事として、テイクアウトのご予約を承っております。「花咲ちらし寿司」、「春色弁当」は一人前にてご準備しております。また、たっぷりファミリーサイズの「花咲ちらし寿司」、お子様に人気の定番メニューを取り揃えた「ファミリーオードブル」のほか、「おつまみオードブル」、「まんぷくオードブル」を3～4人前にてご準備し、ご予約をお待ちしております。