

2008年2月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 2月度の月次売上動向（直営店部門）

2月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比121.2%となりました。

2月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比101.1%となりました。

2. 2月度の出店実績及び業態別店舗数（2008年2月29日現在）

| | 2月度 | | | | グループ店舗数 | | | | | | | | |
|-------------------|----------|----------|----------|----|---------|-----|------------|------------|----|----|----|-----------|-----|
| | 新規 出店 | 出店 累計 | 業態 転換 | 退店 | 東京 | 関東 | 北海道 ・東北 | 甲信越 ・北陸 | 東海 | 関西 | 中国 | 四国 ・九州 | 合計 |
| 海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや | | 1 | 注1 | | 103 | 103 | 21 | 17 | 23 | 13 | 1 | 4 | 285 |
| 創作居酒屋 炬ばた居酒屋 | | | △1 | | 12 | 8 | | 1 | 5 | 1 | | | 27 |
| 四季の心づくし | | | | | 1 | | | | | | | 1 | 2 |
| 食・菜・酒 | | | | | 8 | 1 | 1 | | 1 | | | | 11 |
| 居食工房 海の幸山の幸 | | | △1 | 1 | 30 | 5 | 5 | 1 | 1 | | | | 42 |
| ごちそう居酒屋 | | | △1 | | 14 | 4 | | | | | | | 18 |
| 海鮮料理 まぐろ居酒屋 | 3 | 6 | 3 | | 12 | 7 | 3 | | 2 | 2 | | | 26 |
| とんかつ | | | | 1 | | 3 | | | | | | | 3 |
| | | | | | 1 | | | | 2 | | | | 3 |
| 合計 | 1 | 7 | — | 2 | 181 | 131 | 30 | 19 | 34 | 16 | 1 | 5 | 417 |

注1: はなの舞→さかなや道場への転換1店舗、チムニー→はなの舞への転換1店舗

(直営店: 213店舗)

3. 特記事項

- ①当月は「さかなや道場」を3店舗出店（直営店舗）と「こだわりやま」を2店舗退店（直営1店舗、F C 1店舗）、直営店からF C店への建売が2店舗あったことにより、直営店213店舗、F C店204店舗、グループ店舗数は417店舗となりました。
- ②2月8日に平成19年12月期の決算発表を行いました。平成19年度の業績は、売上高34,423百万円、営業利益2,960百万円、経常利益3,013百万円、当期純利益1,556百万円となり、9期連続増収、6期連続の増益を達成いたしました。
- 平成20年12月期の業績予想は、売上高40,000百万円、営業利益3,400百万円、経常利益3,400百万円、当期純利益1,700百万円としております。
- また、配当につきましては、年間18円（平成19年度は年間14円）を計画しております。
- ③2月度も1月度と同様に「さかなや道場」の開店が順調に推移いたしました。直営店が5店舗、F C店が1店舗の増加となっております。
- ④1月25日より2月29日まで25周年記念大感謝祭を開催いたしました。また、今後も全社を挙げての定期的なイベントの開催を計画し、より多くのお客様に
- 「ありがとう」をいただける商品とサービスの提供をまいります。