

2009年3月10日

東証二部：3362

チムニー株式会社

## 2009年2月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 2月度の月次売上動向（直営店部門）

2月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比99.8%となりました。

2月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比90.7%となりました。

## 2. 2月度の出店実績及び業態別店舗数（2009年2月28日現在）

	2月度				グループ店舗数									
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州	海外	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	2			99	106	21	18	25	13	4	4		290
創作居酒屋 炬ばた居酒屋 団欒炎					10	4		1	4					19
食・菜・酒 知夢仁					6	1	1		1					9
居食工房 海の幸山の幸 こだわり やま				1	28	5	5		1					39
ごちそう居酒屋 チムニー					14	2								16
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場	1	2			23	27	8	2	6	9		4		79
					3	5			1					9
日本料理 はなの舞													1	1
合計	1	4	—	1	183	150	35	21	38	22	4	8	1	462

(国内直営店：227店舗)

### 3. 特記事項

- ①当月は「はなの舞」を2店舗（直営店舗1店舗、F C店舗1店舗）、「さかなや道場」を1店舗出店（直営店舗）、「こだわりやま」を1店舗退店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への建売が2店舗、F C店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、国内直営店227店舗、F C店234舗、海外1店舗、グループ店舗数は462店舗となりました。
- ②2月22日から26日まで「上場記念大還元祭」を開催し、ご飲食代金の半額分を金券にてお返しするキャンペーンをおこないました。  
お渡しした金券は、3月1日より4月30日までご利用ができ、お客様の新生活を応援します。
- ③2月26日より春の旬メニューがスタートいたしました。第一弾は「まぐろ」を、第二弾は「かつお」を中心に旬の食材を取り揃え、新鮮でおいしいお料理の提供をおこなっております。