

2010年6月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 6月度の月次売上動向（直営店部門）

6月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.1%となりました。

6月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比93.2%となりました。

2. 5月度の出店実績及び業態別店舗数（2010年6月30日現在）

	6月度				グループ店舗数									
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	海外	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	11		△1	104	115	23	19	26	18	5	2		312
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎			1		6	6		1	1	1				15
食・菜・酒 知夢仁					6	1			1					8
居食工房 やきとり道場 こだわり やま		4		△1	30	5	10		3					48
ごちそう居酒屋 チムニー		1			11	4	1		2					18
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場		9	△1	△1	29	34	7	4	10	12	2	9		107
梅の木		2			3	1		1						5
その他		10		△1	7	10	2		1			2		22
日本料理 はなの舞														0
合計	2	37	—	△4	196	176	43	25	44	31	7	13	0	535

（国内直営店：264店舗）

3. 特記事項

① 6 月度は、全業態売上高前年比 100.1%、既存店対売上高前年比は 93.2%、既存店客数前年比 102.2%となりました。

当月は「はなの舞」を 2 店舗出店（直営店 1 店舗、F C 店 1 店舗）、F C 店舗から直営店舗への転換が 2 店舗あったことにより、直営店 2 6 4 店舗、F C 店 2 7 1 店舗、グループ店舗数は 5 3 5 店舗となりました。

② 7 月 1 3 日より「景気回復・元気回復」フェアをスタートいたします。季節限定メニューをお値打ち価格の 1 9 6 円・2 9 6 円・3 9 6 円にてご提供いたします。

生ビールをご注文のお客様には、スクラッチくじ又は、ケータイおみくじの抽選にてお一人様ご飲食代の無料か生ビール又は、対象ドリンクの無料が当たるイベントを合わせて実施しております。

③ 5 月 2 7 日より「知夢仁」「チムニー」「団欒炎」「こだわりやま」各業態の新グランドメニューがスタートいたしました。

各業態ごとにコンセプト・こだわりをもったメニュー提供に努めております。