

2010年8月度 月次売上(直営店部門)・出店動向について

1. 8月度の月次売上動向(直営店部門)

8月度の全店(全業態)売上高(速報)は、前年同月比96.0%となりました。

8月度の既存店(全業態)売上高(速報)は、前年同月比91.8%となりました。

2. 8月度の出店実績及び業態別店舗数(2010年8月31日現在)

	8月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	17			104	118	24	19	26	18	6	4	319
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団樂炎			1		6	5		1		1			13
食・菜・酒 知夢仁					6	1			1				8
居食工房 やきとり道場 こだわり やま		5	1		32	5	10		3				50
ごちそう居酒屋 チムニー		1	2		10	4			2				16
海鮮料理 まぐる居酒屋 さかなや 道場	1	11			30	33	7	4	10	12	2	10	108
梅の木		2			3	1		1					5
その他	1	13	2		8	13	3					2	26
合計	4	49	-		199	180	44	25	42	31	8	16	545

(国内直営店:270店舗)

3. 特記事項

8月度は、全業態売上高前年比 96.0%、既存店対売上高前年比は 91.8%、既存店客数前年比 99.8%となりました。

当月は「はなの舞」を 2 店舗出店（直営店）、「さかなや道場」を 1 店舗出店（直営店）、「その他」を 1 店舗出店（直営店）、直営店舗から F C 店舗への建売が 4 店舗あったことにより、直営店 2 7 5 店舗、F C 店 2 7 1 店舗、グループ店舗数は 5 4 5 店舗となりました。

7 月 3 0 日より「景気回復・元気回復」フェア第 2 弾をスタートいたしました。季節限定メニューをお値打ち価格にてご提供いたしており、多くのお客様からご好評をいただきました。

引き続き、夏の暑さを吹き飛ばすような限界を超えた美味しさと価格にて、旬の食材や疲労回復に有効な食材を使ったメニューを 8 月 1 6 日より「疲労回復」フェアとしてスタートいたしました。今後も季節感のある食材や、お客様の喜ばれる商品の提供に注力してまいります。

8 月 2 0 日ザ・居酒屋王道 両国東口店を開店いたしました。お料理とドリンクを 1 9 6 円・2 9 6 円・3 9 6 円の 3 つの価格帯で提供し、価格以上の価値が提供できる店舗を目指し、開店以降は連日満席でお客様から非常に好評を得ております。