

2011年2月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 2月度の月次売上動向（直営店部門）

2月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比100.1%となりました。

2月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比93.9%となりました。

2. 2月度の出店実績及び業態別店舗数（2011年2月28日現在）

	2月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		2	△3	3	102	115	26	20	26	19	8	5	321
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎					5	5		1					11
食・菜・酒 知夢仁					6	1			1				8
居食工房 やきとり道場 こだわり やま				2	31	4	9		3				47
ごちそう居酒屋 チムニー					10	4			2				16
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場		1	4		30	36	8	4	13	15	2	10	118
ザ・居酒屋 王道	1	2	△1		5	5	1		1	1			13
その他					8	11	1	1				2	23
合計	1	5	—	5	197	181	45	26	46	35	10	17	557

（直営店：277店舗）

3. 特記事項

① 2月度は、全業態売上高前年比 100.1%、既存店対売上高前年比は 93.9%、既存店客数前年比 97.4%となりました。

当月は「はなの舞」を3店舗退店（直営店1店舗、FC店2店舗）「こだわりやま」を2店舗退店（FC店）「王道」を1店舗出店（直営店）、直営店舗からFC店舗への建売が1店舗、FC店舗から直営店への転換が1店舗あったことにより、直営店277店舗、FC店280店舗、グループ店舗数は557店舗となりました。

② 2月16日関西テレビ系列「よーいドン！」に、さかなや道場松山三番町店が紹介されました。また、2月25日フジテレビ系列「アゲアゲ↑プレゼント TV」に、はなの舞さかなや道場が登場し、テレビをご覧のお客様に宴会チケットプレゼントを実施いたしました。さらに2月26日フジテレビ系列「カメレオン」で、当社はなの舞北千住店で実施された商品会議に芸能人の方が潜入したバラエティー番組が放映されました。今後も様々な媒体を活用し、当社の知名度アップ、ブランド力の強化に努めてまいります。

③ 3月10日、本日より「27年目のありがとう」チムニーグループ大創業祭の第3弾がスタートいたします。青森県産の食材を用いた漬物の盛り合わせや、シヤモロック鍋をご用意いたしました。他にも今まで以上にお客様に喜んでいただける、季節感あふれた商品を期間限定でご提供いたします。また、今後も旬の食材を十分に楽しんでいただけるメニューのご提供を継続していく予定としております。