

## 2011年4月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 4月度の月次売上動向（直営店部門）

4月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比91.7%となりました。

4月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比86.8%となりました。

## 2. 4月度の出店実績及び業態別店舗数（2011年4月30日現在）

	4月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	7	1		104	118	26	20	26	21	8	6	329
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎					5	5		1					11
食・菜・酒 知夢仁					6	1			1				8
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					31	4	9		3				47
ごちそう居酒屋 チムニー					10	4			2				16
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場		1	1		31	36	8	4	13	13	2	9	116
ザ・居酒屋 王道		2	△2		2	5	1		1	1		1	11
その他	1	1		1	8	11	1	1				2	23
合計	2	11	—	1	197	184	45	26	46	35	10	18	561

（直営店：281店舗）

### 3. 特記事項

①4月度は、全業態売上高前年比 91.7%、既存店対売上高前年比は 86.8%、既存店客数前年比 90.0%となりました。

当月は「はなの舞」を1店舗出店（直営店）、「麺丸と酒菜の二枚看板」を1店舗出店（直営店）、「梅乃木」を1店舗退店（直営店）、F C店舗から直営店への転換が1店舗あったことにより、直営店281店舗、F C店280店舗、グループ店舗数は561店舗となりました。

②チムニーグループとしまして、「東北の地酒を飲もう」キャンペーンを開催しております。東北の蔵元では震災の直接被害に加えて、自粛という形での経済的2次被害を受けていることもあり、義援金の募金にご協力いただいたお客様に東北の地酒を半額にて提供させていただき、東北の地酒の販売に協力しております。なお、義援金につきましては、日本赤十字社を通じて協力させていただいております。

③4月21日より「北海道フェア～がんばろう!日本～」をスタートいたしました。厚岸産 ほっき貝、函館産 真イカ、男爵芋など北海道産の旬な食材や、人気のタラバガニとズワイガニの盛り合わせをお値打ち価格で提供を行っております。