

2011年5月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 5月度の月次売上動向（直営店部門）

5月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比95.2%となりました。

5月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比89.5%となりました。

2. 5月度の出店実績及び業態別店舗数（2011年5月31日現在）

	5月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	8	1		104	118	26	20	26	23	8	6	331
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎					5	5		1					11
食・菜・酒 知夢仁					6	1			1				8
居食工房 やきとり道場 こだわり やま			△2	1	28	4	9		3				44
ごちそう居酒屋 チムニー					10	4			2				16
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場	1	2			31	36	8	4	14	13	2	9	117
ザ・居酒屋 王道		2	1		4	5	1		1			1	12
その他		1			8	11	1	1				2	23
合計	2	13	—	1	196	184	45	26	47	36	10	18	562

(直営店：281店舗)

3. 特記事項

①5月度は、全業態売上高前年比 95.2%、既存店対売上高前年比は 89.5%、既存店客数前年比 91.7%となりました。

当月は「はなの舞」を1店舗出店（直営店）、「さかなや道場」を1店舗出店（直営店）、「こだわりやま」を1店舗退店（F C店）、直営店からF C店舗への建売が2店舗あったことにより、直営店281店舗、F C店281店舗、グループ店舗数は562店舗となりました。

②6月9日より「がんばろう日本 東北フェア」をスタートいたしました。仙台名物 厚切り牛タンステーキ、遠野名物 ジンギスカン、福島県産 特別純米酒千駒、青森県産 国産牛のすき焼きなど東北6県の旬な食材や、人気のメニューをお値打ち価格で提供を行っております。

③6月1日大江戸八百八町 花の舞両国国技館前店をリニューアルオープンいたしました。真ん中に土俵のある相撲茶屋をイメージした部分と、江戸の町並みをイメージした造りの部分を設け、江戸時代の両国をはじめとしたゆかりのある人物や事柄にちなんだお料理等もご用意しております。

また、店舗内に舞台を作り、曲独楽・玉すだれなどの演目を日替わりで公演し、お食事をしながらそれらをご鑑賞いただくこともできるようになっており、幅広いお客様にご支持いただける店舗を目指してまいります。