

2011年6月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 6月度の月次売上動向（直営店部門）

6月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比102.7%となりました。

6月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比96.3%となりました。

2. 6月度の出店実績及び業態別店舗数（2011年6月30日現在）

	6月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	9	1	1	103	118	27	20	27	23	8	6	332
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎					5	5		1					11
食・菜・酒 知夢仁			△1		5	1			1				7
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					28	4	9		3				44
ごちそう居酒屋 チムニー				1	10	3			2				15
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場		2			32	36	8	4	13	13	2	9	117
ザ・居酒屋 王道		2			4	5	1		1			1	12
その他		1			8	11	1	1				2	23
合計	1	14	—	2	195	183	46	26	47	36	10	18	561

(直営店：280店舗)

3. 特記事項

①6月度は、全業態売上高前年比 102.7%、既存店対売上高前年比は 96.3%、既存店客数前年比 97.0%となりました。

当月は「はなの舞」を1店舗出店（直営店）、1店舗退店（FC店）、「チムニー」を1店舗退店（FC店）、直営店からFC店舗への建売が2店舗あったことにより、直営店280店舗、FC店281店舗、グループ店舗数は561店舗となりました。

②恋愛アドベンチャーゲーム『薄桜鬼』の発売元アイディアファクトリーとタイアップをいたしております。

『薄桜鬼』の中に登場する新撰組のキャラクターをモチーフにしたオリジナルカクテル「土方の信念」「沖田の誓い」等7種類とノンアルコールカクテル5種類、さらにデザート「恋する千鶴」「総司のお気に入り」にはキャラクターの名言短冊が添えられています。現在6店舗にて実施しております。

③当社は6月20日付けで、九都県市（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市及び相模原市）と帰宅困難者支援協定を締結いたしました。支援内容といたしまして、①水道水やトイレの提供 ②道路等の情報の提供 ③休憩場所の提供等のサービスを大規模災害時で交通途絶の場合に実施いたします。

対象の店舗といたしまして、上記九都県市の「はなの舞」「さかなや道場」「王道」等の業態の店舗、149店舗となっています。

支援の提供店舗につきましては「災害時帰宅支援ステーション」として、ステッカーを店舗入口等に掲出しています。