

2011年11月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 11月度の月次売上動向（直営店部門）

11月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比107.1%となりました。

11月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比102.1%となりました。

2. 11月度の出店実績及び業態別店舗数（2011年11月30日現在）

	11月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	4	20	2		104	120	28	21	29	24	10	6	342
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎					4	5		1					10
食・菜・酒 知夢仁					5				1				6
居食工房 やきとり道場 こだわり やま	1	1			28	5	8		3				44
ごちそう居酒屋 チムニー					9	3			2				14
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場	1	4	△1		35	40	8	5	12	12	2	10	124
ザ・居酒屋 王道		2			3	2	1		1				7
その他		1	△1		7	11	1					2	21
合計	6	28	—	—	195	186	46	27	48	36	12	18	568

(直営店：284店舗)

3. 特記事項

① 11月度は、全業態売上高前年比 107.1%、既存店対売上高前年比は 102.1%、既存店客数前年比 97.9%となりました。

当月は「はなの舞」を4店舗出店（直営店3店舗、FC店1店舗）、「さかなや道場」を1店舗出店（直営店舗）、「こだわりやま」を1店舗出店（FC店舗）、直営店からFC店舗への建売が2店舗あったことにより、直営店284店舗、FC店284店舗、グループ店舗数は568店舗となりました。

② 12月8日より特選鍋フェア第2弾がスタートいたしました。両国部屋特製の両国ちゃんこ鍋、牛もつ鍋、そば屋の寄せ鍋などをご用意しております。また、冬の味覚メニューとして豊後水道育ち寒ぶり刺身、あんこう唐揚げ、タラの白子の揚げだし、広島県産かきバターホイル焼きなどをご用意し、更なるお客様へのサービス提供に力を注いでおります。

③ 11月16日～12月31日まで「忘年会特別コース」を開催いたしております。宴会当日にくじ引きにて全員分のお食事代が無料になる富くじの実施、また、ご利用いただく時間や曜日で割引やお料理1品プレゼント等お得に忘年会を楽しんでいただけるコースとなっております。