

2012年12月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 12月度の月次売上動向（直営店部門）

12月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比104.6%となりました。

12月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比91.9%となりました。

2. 12月度の出店実績及び業態別店舗数（2012年12月31日現在）

	12月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国 ・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	3	33			109	131	28	21	33	23	11	7	363
創作居酒屋 炉ばた居酒屋 団欒炎					3	4		1					8
食・菜・酒 知夢仁					4				1				5
居食工房 やきとり道場 こだわり やま		5			25	6	9	1	3	1			45
ごちそう居酒屋 チムニー					8	3			1				12
海鮮料理 まぐろ居酒屋 さかなや 道場		4			35	45	8	5	13	12	3	8	129
升屋		12			10	1							11
ザ・居酒屋 王道					3		1						4
コントラクト		84			8	16	30	6	9	7	3	18	97
その他	1	3			8	4	1						13
合計	4	141			213	210	77	34	60	43	17	33	687

(直営店：393店舗)

3. 特記事項

① 12月度は、全業態売上高前年比 104.6%、既存店対売上高前年比は 91.9%、既存店客数前年比 93.3%となりました。

当月は「はなの舞」を3店舗出店（直営店舗）、「鉄板洋風酒場チムニー」を1店舗出店（直営店舗）したことにより、直営店393店舗、FC店294店舗、グループ店舗数は687店舗となりました。

② 1月4日より招福・新春フェアがスタートいたしました。北海道産の白子を使った、白子ポン酢・白子揚げ出し、豊後水道で獲れた寒鰯の刺身・焼きしゃぶなどこの時期ならではの商品をご用意しております。

③ 当社は昨年12月14日、東京証券取引所市場第二部に上場いたしました。上場に向けての3年間、3つの経営強化策を達成致しました。

1つめは果敢な構造変革による新業態の開発や人材の育成をはじめとする独自の経営スタイルの確立です。具体的には、「はなの舞」の全国各地及び郊外への出店、「はなの舞」に続く主力業態としての「魚鮮水産（うおせんすいさん）」・「さかなや道場」の店舗展開と、この各店舗における鮮魚・活魚の技術力・サービス力の向上など人材育成を行ってまいりました。

2つめは一次産業への参入による生産・加工・流通販売までの一貫した六次産業体制の構築です。漁業権・買参権を取得するなど一次産業に進出し、各産地の新鮮な魚介類を店舗に届けるとともに、それら鮮魚を一次加工する二次産業として、当社独自のバックキッチンを保有し、より鮮度の追求・品質安定を実現しております。そしてお客様のもとへの流通販売である三次産業と、一次・二次・三次産業の有機的・総合的結合である六次産業を発展させております。

3つめは第二の柱とするコントラクト事業の拡大と M&A による新業態への広がりです。店舗展開で培った商品力・輸送力を活用し、特定の施設内での飲食事業に参入いたしました。また「升屋」ブランドの事業譲渡、「新橋やきとん」を運営する紅フーズコーポレーションを取得し、新しい業態の運営をはじめました。この効果として、安定的収益の確保と、業態のポートフォリオの充実を図ることができました。

今後におきましては3つの経営強化策を深化・進展させるとともに、今後は新鮮な今朝獲れ鮮魚をお客様に楽しんで召し上がっていただける店舗をより一層拡大展開していくなど、商品力とサービス力の両輪をさらに磨き上げ、価値あるものをお客様にお届けし、愛される店づくりをしてまいります。