

2014年2月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 2月度の月次売上動向（直営店部門）

2月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.1%となりました。

2月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比93.2%となりました。

2. 2月度の出店実績及び業態別店舗数（2014年2月28日現在）

	2月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	1	▲5		99	135	31	22	33	16	15	4	355
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場			▲1		34	36	7	5	14	11	4	9	120
龍馬 軍鶏農場	1	2	2		6	6			1	2		2	17
豊丸水産	1	1	3		2	6		2	2	5	1		18
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					25	5	9	1	3	1			44
ごちそう居酒屋 チムニー				▲1	7	2							9
升屋					9	1							10
その他			1		17	6	1	1	2				27
コントラクト					8	16	31	6	9	7	3	18	98
合計	3	4	—	▲1	207	213	79	37	64	42	23	33	698

(直営店：402店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん					12	1							13
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1				1				8			9

3. 特記事項

① 2 月度は、全業態売上高前年比 97.1%、既存店売上高前年比は 93.2%、既存店客数前年比 91.5%となりました。

当月は「はなの舞」を 1 店舗出店（直営店舗）、「しゃも農場」を 1 店舗出店（直営店舗）、「豊丸水産」を 1 店舗出店（直営店舗）、「チムニー」を 1 店舗退店（F C 店舗）、直営店舗から F C 店舗への転換が 5 店舗あったことにより、直営店 4 0 2 店舗、F C 店 2 9 6 店舗、合計店舗数は 6 9 8 店舗となりました。

② 3 月 4 日、当社株式が東京証券取引所市場第二部銘柄より同市場第一部銘柄に指定されました。

これもひとえに、株主の皆様、お取引先様をはじめ、関係する皆様の温かいご支援、ご協力の賜物と心より感謝申し上げます。今後も皆様方のご期待にお応えするべく、更なる業容の拡大と企業価値の向上に努めてまいりますので、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

② 3 月 1 1 日より「東証一部上場・3 0 周年記念創業祭フェア」がスタートいたします。ボリューム満点のリブローズステーキ、ニュージーランド産牡蠣、とけたフォアグラで絶品スープのフォアグラ鍋、長崎沖産 鯖の刺身、東北応援メニュー岩手県産みちのく清流若どりを秋田産米粉入りの衣でサククリ揚げたフライドチキン等、美味しいお料理をご用意し、更なるお客様へのサービス提供に力を注いでおります。