

2014年6月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 6月度の月次売上動向（直営店部門）

6月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.4%となりました。

6月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比96.4%となりました。

2. 6月度の出店実績及び業態別店舗数（2014年6月30日現在）

	6月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		6		▲1	97	131	33	22	29	15	16	4	347
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	2	▲1		31	36	8	5	16	11	4	9	120
龍馬 軍鶏農場		5	1		10	7			3	4		2	26
豊丸水産		3		▲1	2	9		2	2	6	1		22
居食工房 やきとり道場 こだわり やま				▲2	25	4	9	1	3	1			43
ごちそう居酒屋 チムニー				▲1	6	1							7
升屋				▲1	8								8
その他					15	6	1	1	2				25
コントラクト		3			8	17	31	6	9	7	3	19	100
合計	2	19	—	▲6	202	211	82	37	64	44	24	34	698

(直営店：400店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		1			13	1							14
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1				1				8			9

3. 特記事項

①6月度は、全業態売上高前年比 97.4%、既存店売上高前年比は 96.4%、既存店客数前年比 95.2%となりました。

当月は「さかなや道場」を1店舗出店（F C店舗）、「魚鮮水産」を1店舗出店（直営店舗）、「はなの舞」を1店舗退店（直営店舗）、「豊丸水産」を1店舗退店（直営店舗）、「やきとり道場」を1店舗退店（F C店舗）、「こだわりやま」を1店舗退店（F C店舗）、「チムニー」を1店舗退店（F C店舗）、「升屋」を1店舗退店（F C店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店400店舗、F C店298店舗、合計店舗数は698店舗となりました。

②6月19日より「夏元気祭」フェアがスタートいたしました。大分県産「活メヒラマサの刺身」、徳島県産「鮎の塩焼き」、兵庫県明石産「たこの天ぷら」や、期間限定メニューで「生本マグロの切り落とし」、茨城県産生でも食べられる幻の白いとうもろこし「ホワイトショコラ」など旬の食材を使用したメニューを取り入れ、新鮮で美味しいお料理の提供を行っております。