

## 2014年7月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 7月度の月次売上動向（直営店部門）

7月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.8%となりました。

7月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.5%となりました。

## 2. 7月度の出店実績及び業態別店舗数（2014年7月31日現在）

	7月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		6	▲4		97	130	31	22	29	15	15	4	343
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場	2	4	3		31	38	10	5	16	11	5	9	125
龍馬 軍鶏農場	2	7			11	7			4	4		2	28
豊丸水産	2	5	1		2	10		2	3	6	2		25
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					25	4	9	1	3	1			43
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
升屋					8								8
その他					15	6	1	1	2				25
コントラクト		3			8	17	31	6	9	7	3	19	100
合計	6	25	—		203	213	82	37	66	44	25	34	704

(直営店：403店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		2			13	1							14
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金	1	1			1	1				8			10

### 3. 特記事項

①7月度は、全業態売上高前年比 98.8%、既存店売上高前年比は 98.5%、既存店客数前年比 98.6%となりました。

当月は「魚鮮水産」を2店舗出店（直営店1店舗、F C店1店舗）、「軍鶏農場」を2店舗出店（直営店舗）、「豊丸水産」を2店舗出店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が2店舗あったことにより、直営店403店舗、F C店301店舗、合計店舗数は704店舗となりました。また、めっちゃ魚が好き㈱におきまして、「八重洲豊丸」を1店舗（直営店舗）出店いたしました。

②7月17日より「夏元気祭 第2弾」フェアがスタートいたしました。長崎県産「活さざえの刺身」、「生インドマグロの握り寿司」「生インドマグロの切り落とし」、大阪府産「サッパリ水なすの刺身」など旬の食材を使用したメニューを取り入れ、新鮮で美味しいお料理の提供を行っております。