

2014年8月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 8月度の月次売上動向（直営店部門）

8月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比97.7%となりました。

8月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.7%となりました。

2. 8月度の出店実績及び業態別店舗数（2014年8月31日現在）

	8月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞		6	▲5		96	128	31	22	28	14	15	4	338
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場		4	1		31	38	10	5	17	11	5	9	126
龍馬 軍鶏農場		7		▲1	11	7			4	4		1	27
	1	6	3		2	13		2	3	7	2		29
居食工房 やきとり道場 こだわり やま					25	4	9	1	3	1			43
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					8								8
			1		16	6	1	1	2				26
コントラクト		3			8	17	31	6	9	7	3	19	100
合計	1	26	—	▲1	203	214	82	37	66	44	25	33	704

(直営店：397店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		2			13	1							14
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		1			1	1				8			10

3. 特記事項

① 8月度は、全業態売上高前年比 97.7%、既存店売上高前年比は 98.7%、既存店客数前年比 96.4%となりました。

当月は「豊丸水産」を1店舗出店（直営店店舗）、「軍鶏農場」を1店舗退店（直営店舗）、直営店舗からF C店舗への転換が6店舗あったことにより、直営店 397店舗、F C店 307店舗、合計店舗数は704店舗となりました。

② 8月21日より「北海道フェア」がスタートいたしました。北海道の大自然が育む豊かな食材を取り揃えております。ウニの本当の味を楽しむためにウニが育った環境と同じ塩水に浮かべた「塩水生うに」や、生で食べる「北海道小樽産ほっけ刺身」、旨みたっぷりの「十勝牛サーロインステーキ」など新鮮で美味しいお料理の提供を行っております。