

## 2014年10月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 10月度の月次売上動向（直営店部門）

10月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比102.0%となりました。

10月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比102.2%となりました。

## 2. 10月度の出店実績及び業態別店舗数（2014年10月31日現在）

	10月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	1	7	▲5		93	125	29	22	29	12	15	4	329
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場		4	2		33	38	12	5	17	12	5	9	131
龍馬 軍鶏農場		7	1		11	8			4	5		1	29
	2	9	3		3	15		2	3	10	3		36
居食工房 やきとり道場 こだわり やま			▲1		25	4	9	1	3				42
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
					8								8
					15	6	1	1	2				25
コントラクト		3			8	17	31	6	9	7	3	19	100
合計	3	30	—		202	214	82	37	67	46	26	33	707

(直営店：403店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん	1	4			15	1							16
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金	2	3			2	2				8			12

### 3. 特記事項

①10月度は、全業態売上高前年比 102.0%、既存店売上高前年比は 102.2%、既存店客数前年比 99.0%となりました。

当月は「はなの舞」を1店舗出店（直営店舗）、「豊丸水産」を2店舗出店（直営店舗）、FC店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店403店舗、FC店304店舗、合計店舗数は707店舗となりました。また、(株)紅フーズコーポレーションにおきまして、「新橋やきとん」を1店舗（直営店舗）、めっちゃ魚が好き(株)におきまして、「地魚屋台豊丸」を2店舗出店いたしました。

②10月23日より「ごちそう。鍋フェア」がスタートしました。買参権を活用し、島根・新潟の市場から厳選した「あんこう」を直接仕入れ、自社工場で加工している「あんこう鍋」や、広島県産かきを使用した「かき鍋」、北海道産の豚肉をコラーゲンと塩麴を入れたスープで仕上げた「夢の大地の豆乳鍋」の他、牛もつ鍋、鶏ちゃんこ鍋など、各地の特産物を活かした特色ある鍋を取り揃えております。