

## 2014年11月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

## 1. 11月度の月次売上動向（直営店部門）

11月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比99.1%となりました。

11月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.3%となりました。

## 2. 11月度の出店実績及び業態別店舗数（2014年11月30日現在）

	11月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや はなの舞	2	9	▲3	▲1	92	126	28	22	30	11	14	4	327
海鮮料理 魚鮮水産 さかなや 道場		4	1		34	38	12	5	16	13	5	9	132
龍馬 軍鶏農場		7	1		11	8			5	5		1	30
豊丸水産	3	12	1		3	16	2	2	3	10	4		40
居食工房 やきとり道場 こだわり やま				▲1	24	4	9	1	3				41
ごちそう居酒屋 チムニー					6	1							7
升屋					8								8
その他					15	6	1	1	2				25
コントラクト		3			8	17	31	6	9	7	3	19	100
合計	5	35	—	▲2	201	216	83	37	68	46	26	33	710

(直営店：408店舗)

㈱紅アース コーポレーション 新橋やきとん		4		▲1	14	1							15
めっちゃ 魚が好き㈱ 豊丸・鶴金		3			2	2				8			12

### 3. 特記事項

① 11月度は、全業態売上高前年比 99.1%、既存店売上高前年比は 98.3%、既存店客数前年比 96.2%となりました。

当月は「はなの舞」を2店舗出店（直営店舗）、1店舗退店（FC店舗）、「豊丸水産」を3店舗出店（直営店舗）、「こだわりやま」を1店舗退店（FC店舗）、直営店舗からFC店舗への転換が1店舗、FC店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店408店舗、FC店302店舗、合計店舗数は710店舗となりました。また、㈱紅フーズコーポレーションにおきまして、「新橋やきとん」を1店舗退店（直営店舗）いたしました。

② 11月20日より「ごちそう鍋フェア第2弾」がスタートしました。寒い季節はお鍋で温まっていただこうと各種鍋を取り揃えております。愛媛のみかんで育った鰯のしゃぶしゃぶは、臭みが少なく、脂はのっていますがさっぱりした味わいが特徴です。1番人気は、買参権を活用し、島根・新潟の漁港から直接仕入れた厳選した「あんこう」を自社工場加工した「あんこう鍋」です。その他、広島県産かきを使用した「かき鍋」、合鴨すき焼き、牛モツ鍋、鶏ちゃんこ鍋など、産地の特産物を活かした特色ある鍋を取り揃えております。