

2015年1月度 月次売上（直営店部門）・出店動向について

1. 1月度の月次売上動向（直営店部門）

1月度の全店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.4%となりました。

1月度の既存店（全業態）売上高（速報）は、前年同月比98.6%となりました。

2. 1月度の出店実績及び業態別店舗数（2015年1月31日現在）

	1月度				グループ店舗数								
	新規 出店	出店 累計	業態 転換	退店	東京	関東	北海道 ・東北	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国・九州 ・沖縄	合計
海鮮居酒屋 海鮮うまかもんや			▲4	▲1	92	124	28	22	28	10	14	4	322
海鮮料理 魚鮮水産			2		33	38	12	5	17	14	5	9	133
龍馬				▲1	10	8			5	5		1	29
			2		3	18	2	2	4	10	4		43
居食工房 やきとり道場					24	4	9	1	2				40
ごちそう居酒屋					6	1							7
					6								6
					15	6	1	1	2				25
コントラクト				▲1	7	17	31	6	9	7	3	19	99
合計				▲3	196	216	83	37	67	46	26	33	704

(直営店：405店舗)

㈱紅アース コーポレーション	新橋やきとん	1	1			15	1						16
めっちゃ 魚が好き㈱	豊丸・鶴金					2	2			8			12

3. 特記事項

①1月度は、全業態売上高前年比 98.4%、既存店売上高前年比は 98.6%、既存店客数前年比 97.0%となりました。

当月は「はなの舞」を1店舗退店（直営店舗）、「軍鶏農場」を1店舗退店（直営店舗）、「コントラクト」を1店舗退店（直営店舗）、F C店舗から直営店舗への転換が1店舗あったことにより、直営店405店舗、F C店299店舗、合計店舗数は704店舗となりました。

②1月8日から25日の期間で招福フェアを実施いたしました。2015年は末年であることより、「骨付き子羊ロースの香草焼き」や「生ラムジンギスカン」といった干支にちなんだメニューをご用意しました。また、寒い冬に身体を温めるのにぴったりな、高知県産生姜を使った「鶏の生姜塩麴鍋」、高知県産の柚子を使った「柚子のおろし鍋」など、特色あるメニューを取り揃えました。1月29日から「大創業祭」を開始し、第1弾は2月17日まで予定しております。